

17 Noiembrie 2016

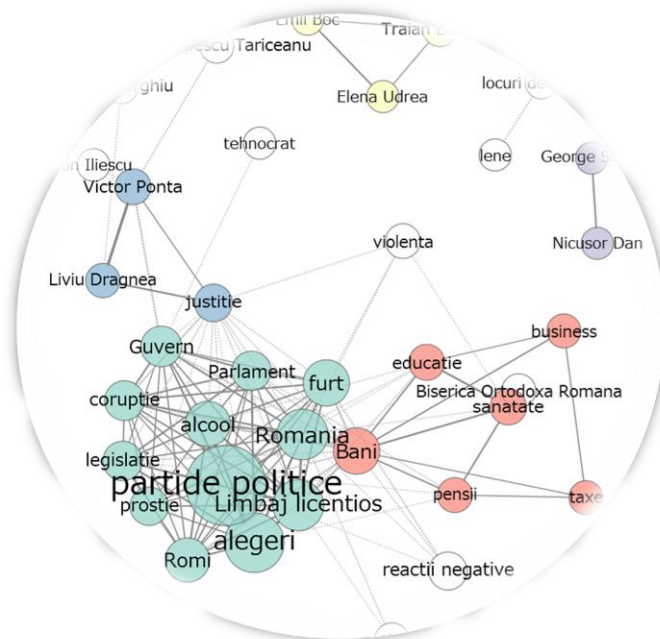
RAPORT #5

Partide, politicieni și Facebook

O analiză a anului 2016 înainte de campania electorală pentru alegerile parlamentare

Autori:

Radu Meza, George Jigla, Gabriel Bădescu, Dan Mercea, Cosmin Marian



<http://openlab.tech>

Pentru alte detalii sau întrebări va rugăm să ne contactați la openlab@zettacloud.ro

Cuprins:

INTRODUCERE	3
Selecția paginilor de Facebook și colectarea datelor	6
Numărul și tipul postărilor pe Facebook	7
Impactul postărilor pe Facebook - Aprecieri / 'Like'-uri / Reacții	17
Impactul postărilor pe Facebook - Distribuiri / Shares	23
Impactul postărilor pe Facebook - Comentarii	27
Postările cu cel mai mare impact	31
Cele mai comentate 3 postări	32
Cele mai apreciate (liked) 3 postări	34
Cele mai distribuite 3 postări	36
Interacțiuni cu paginile de Facebook pe ore ale zilei	37
Teme și șabloane discursive în comentarii	39

INTRODUCERE

Mediile sociale de comunicare au un rol tot mai important în politica societăților dezvoltate. O dovedesc și alegerile recent încheiate din Statele Unite, unde informația disponibilă pe rețele sociale a permis nu doar o înțelegere mai precisă a electoratului de către candidați ci a condus chiar și la predicții ale rezultatului final superioare celor realizate prin metode tradiționale. Astfel, [Google](#) și [MogIA](#), cu ajutorul unor algoritmi de inteligență artificială aplicați unor platforme online ce includ FB, Google, Twitter, Youtube, au prezis corect câștigătorii alegerilor prezidențiale. Și în cazul Brexit [o analiză](#) a predicțiilor bazate pe sondaje în comparație cu cele ce folosesc date de pe platforme online indică o calitate mai bună în cazul celor din urmă.

În ce măsură rețelele online oglindesc relația dintre electorat și actorii politici în contextul României, o țară în cu proporții substanțial mai scăzute de utilizatori de internet și cu practici de comunicare online din partea liderilor politici mai puțin dezvoltate decât în Statele Unite?

Monitorizarea activității de pe paginile de Facebook ale principalilor actori politici ne oferă un început de răspuns. Raportul OpenLab analizează datele de pe paginile de Facebook ale principalelor partide și ale politicianilor din Romania corespunzătoare intervalului de timp 1 ianuarie 2016 – 31 octombrie 2016, cuprinzând 13.072 de postări pe pagini publice de Facebook și 868.872 de comentarii aferente acestor postări.

Raportul OpenLab oferă o imagine de ansamblu a activității pe Facebook a partidelor politice și a unora dintre politicienii români pe parcursul anului 2016, înainte de începerea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 2016.

Facebook înregistrează în momentul de față 8,8 milioane de utilizatori activi în România, reprezentând 40,74% din populație și 78,32% din utilizatorii de internet din țară, dintre care 89,8% cu vârsta peste 18 ani (conform <http://www.facebrands.ro/demografice.html>, consultat la data de 29 septembrie 2016). Desigur, structura pe vârste, nivel de educație și mediu rezidență a utilizatorilor are diferențe însemnate față de cea a populației generale. Aproximativ o zecime sunt persoane sub 18 ani, deci fără drept de vot, iar 70% sunt persoane cu vârsta cuprinsă între 18 și 45 de ani, conform Facebrands. Așadar, pe Facebook este mai prezentă acea parte a electoratului care tinde să îmbrățișeze la vot mesaje către deschidere, care aleg să nu participe sau care votează tradițional cu mesaje, candidați sau partide care se opun PSD.

Merită însă observat ritmul rapid în care aceste diferențe se reduc, crescând rapid proporțiile de utilizatori în vârstă (de ex. 39% creștere pentru cei de peste 55 de ani, față de o ușoară scădere pentru cei sub 35 de ani, [pe durata ultimului an](#)) și a celor din orașe mici și din rural. Astfel, expunerea publicului din România la informația disponibilă pe Facebook este deja substanțială și este în continuă creștere.

Importanța mesajelor transmise pe Facebook pentru politica românească, în special în context electoral, a devenit evidentă după campania electorală pentru alegerile prezidențiale din 2014. De asemenea, protestele legate de Roșia Montană din septembrie 2013 sau cele care au urmat incendiului din Colectiv,

din noiembrie 2015, au scos în evidență importanța Facebook pentru mobilizarea unor mișcări sociale cu consecințe politice imediate. În acest context, este relevant să studiem comportamentul online al politicienilor și al partidelor politice. Având la dispoziție fie instrumentele puse la dispoziție direct de platformele online, fie unele complementare, am cules date despre tipul de mesaje lansate de politicieni sau conținutul acestora, și despre impactul pe care acestea le au asupra categoriilor de electorat.

Datele indică un volum ridicat de interacțiune cu conținutul paginilor actorilor principali de pe scena politică. Astfel, Partidul Național Liberal (PNL) a atras cel mai important număr de reacții ('like'-uri), în acest caz aprecieri ale conținutului de pe pagina sa de Facebook și respectiv de 'share'-uri, adică de diseminări ale conținutului și comentarii. PNL este urmat descrescător de alte partide politice parlamentare. Este notabil faptul că Partidul Social Democrat (PSD), care este deținătorul numărului cel mai mare de fotolii în Parlament, a atras un număr substanțial mai mic de reacții ('like'-uri) decât PNL, în perioada studiată. Acest fapt indică un nivel de activitate mai redus al electoratului PSD pe Facebook, urmare a unui profil demografic mai larg decât în cazul PNL.

Analiza interacțiunii de pe paginile de Facebook ale partidelor politice indică câteva răsturnări de clasament în cazul paginilor liderilor politici. Astfel, fostul premier PSD, Victor Ponta, este politicianul cu cele mai multe reacții ('like'-uri) la adresa postărilor sale, urmat de primarul PSD al Bucureștiului și de președintele Klaus Iohannis. În același timp, se observă că o formațiune nou înființată, Partidul România Unită (PRU), și respectiv președintele ei, Bogdan Diaconu, se situează pe aceeași a patra poziție în ierarhiile de reacții ('like'-uri). Mai mult, același Bogdan Diaconu conduce în topul 'share'-urilor de mesaje postate de lideri politici. Dacă ne uităm la distribuția în timp a 'share'-urilor, putem vedea că vârful acestui tip de activitate pe pagina lui Bogdan Diaconu a fost atins în martie 2016. În acea lună, Diaconu a făcut declarații politice împotriva 'migranților arabi', mesaje care au părut să rezoneze puternic cu publicul care îl urmărește pe Facebook. Astfel, sentimentul de amenințare la nivelul identității culturale și religioase amplificat de perspectiva recepționării unor refugiați musulmani pe teritoriul României a fost larg diseminat de către fanii lui Bogdan Diaconu, fapt ce sugerează că mesajele populiste se pot răspândi foarte larg în rândurile publicului românesc de pe Facebook. Nu în ultimul rând, putem vedea că liderul PRU a atras și un număr substanțial de comentarii. E important de văzut în ce măsură acestea susțin sau critică opiniile domniei sale. O astfel de investigație poate să ne arate în ce măsură Facebook este sau nu o cameră de rezonanță a unor opinii pre-existente sau dimpotrivă, un spațiu public de deliberare care contribuie la consolidarea pluralismului democratic.

Totuși, în ultimă instanță, mesajele populiste nu par să fie mai populare, în termen de reacții ('like'-uri), respectiv în cifră absolută, decât un mesaj factual despre vizita de lucru a președintelui Klaus Iohannis la Casa Albă; și respectiv mesajul președintelui de 8 martie sau aprecierile sale pozitive despre peisajul montan din România.

De remarcat de asemenea, în termeni absoluți, este că liderii politici au atras mult mai multe reacții ('like'-uri) și 'share'-uri decât partidele pe care le conduc. Acest rezultat pare să susțină o altă ipoteză des întâlnită în științele politice conform căreia politica devine tot mai mult o confruntare între personalități și mai puțin între idei și platforme politice.

Datele indică faptul că partidele nou formate depind încă puternic la nivel de mesaj de liderii lor. Nicușor Dan și Clotilde Armand sunt cei doi purtători de mesaj ai USR care captează mai multă atenție decât USR ca entitate. De asemenea, Bogdan Diaconu, președintele PRU, este mai activ pe Facebook decât partidul ca entitate. Acest lucru este ușor de explicat prin faptul că cele două partide – mai ales USR – nu au încă o infrastructură care să asigure elaborarea și coerența mesajelor transmise. În plus, Nicușor Dan și Clotilde Armand vin după campanii electorale de succes la alegerile locale, pentru posturi de primar, în care și-au dezvoltat un profil personal, de candidați, separat de cel al partidului, iar acum se află într-un proces de transfer treptat de imagine către partid. În același timp, ar putea fi surprinzător faptul că un partid precum PMP este mai activ decât liderul său Traian Băsescu, un personaj politic extrem de vocal în spațiul public. De partea cealaltă, faptul că majoritatea partidelor, inclusiv cele mari - PSD și PNL, sunt mai active decât liderii lor în lansarea de mesaje în spațiul public ar putea reprezenta un semn bun pentru procesul de instituționalizare, care presupune o stabilitate în felul în care sunt percepute la nivelul opiniei publice: partidele ca organizații contează mai mult sau cel puțin la fel de mult ca liderii lor.

Popularitatea pe Facebook a președintelui Iohannis este o consecință a campaniei electorale din 2014. Surprinde însă popularitatea constant ridicată a lui Victor Ponta, în pofida pierderii funcției de prim-ministru, după pierderea alegerilor prezidențiale. De asemenea, surprinde numărul mare de redistribuiri ale postărilor lui Bogdan Diaconu. Aceste două profile de Facebook, care lansează mesaje preponderent critice la adresa actualei guvernări, par să capteze sentimentele negative la adresa acesteia, într-o măsură mai mare decât o fac paginile PSD sau ALDE, principalele două partide de opoziție.

UDMR este partidul cel mai activ în context electoral. Este evident că toate partidele și toți liderii sunt mai activi ca număr de postări în perioada alegerilor, însă UDMR cunoaște o creștere mult mai evidentă a activității decât celelalte, ceea ce ar putea ilustra faptul că investește masiv în mesaje de mobilizare a electoratului, în condițiile în care popularitatea sa în rândul comunității maghiare este în scădere. Acest lucru este vizibil și la locale, dar mai ales la parlamentare, având în vedere că se așteaptă să aibă dificultăți în a atinge pragul de 5%, dar și că încearcă să își maximizeze numărul de voturi în cât mai multe județe pentru a atinge pragul alternativ de 20% în patru județe.

Concluzia generală a raportului este că în politica românească mediile sociale de comunicare au un rol substanțial și în continuă creștere, cu un potențial exploatat într-o măsură limitată de către principalii actori politici.

Selecția paginilor de Facebook și colectarea datelor

Raportul analizează paginile oficiale ale organizațiilor la nivel național ale formațiunilor politice înscrise la Biroul Electoral Central pentru alegerile parlamentare din 2016 și ale unora dintre liderii politici cu grad mare de vizibilitate pe platforma Facebook, conform numărului de 'like'-uri al paginilor. Datele au fost colectate prin interogarea API-ului OpenGraph al Facebook și analizate folosind aplicații gratuite.

Denumirea formațiunii	ID Facebook	Likes*
Partidul Național Liberal	pnl.ro	245813
Uniunea Democrată Maghiară din România	RMDSZ	38254
Partidul Social Democrat	psdbirou presa	52894
Partidul Mișcarea Populară	PartidulMișcareaPopulara.RO	39017
Partidul Alianța Liberalilor și Democraților	ALDERomania	22632
Partidul România Unită	pruoficial	14727
Partidul Alianța Noastră România	AliantaNoastraRomania	3305
Partidul Uniunea Salvați România	USRNational	23146
Partidul Socialist Român	initiativele.socialistilor	1850
Partidul România Mare	PRM.la.guvernare	2452
Partidul Ecologist Român	PartidulEcologistRoman	15362

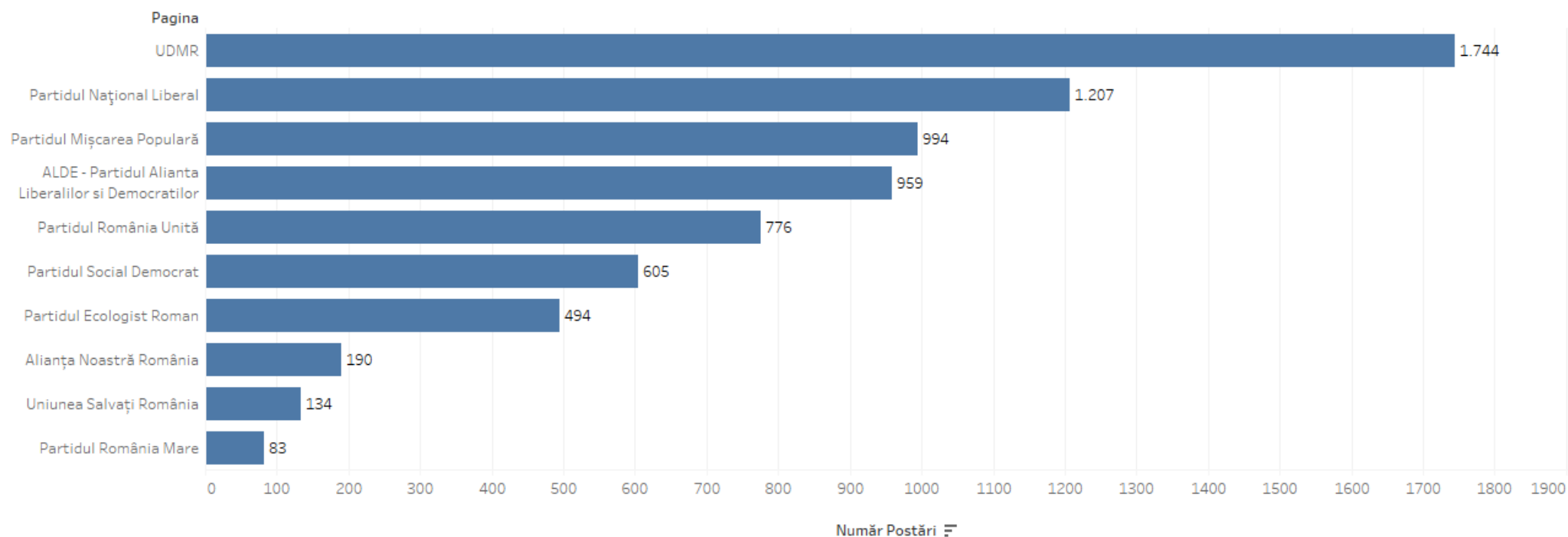
Personalitate politică	ID Facebook	Likes*
Klaus Iohannis	klausiohannis	1704693
Victor Ponta	victor.ponta	814937
Gabriela Firea	gabifirea	440124
Traian Băsescu	PresedinteleTraianBasescu	380740
Elena Udrea	EUdrea	361518
Bogdan Diaconu	MihaiBogdanDiaconu	193376
Dacian Cioloș	dacianciolos	166753
Nicușor Dan	NicusorDanUSR	126252
Alina Gorghiu	alinagorghiu	114928
Liviu Dragnea	liviudragnea.ro	67234
Clotilde Armand	clotildearmand.ro	62218
Călin Popescu Tăriceanu	tariceanu	43060
Kelemen Hunor	kelemenhunor.rmdsz	15934

*Numărul de Likes la data de 31 octombrie 2016

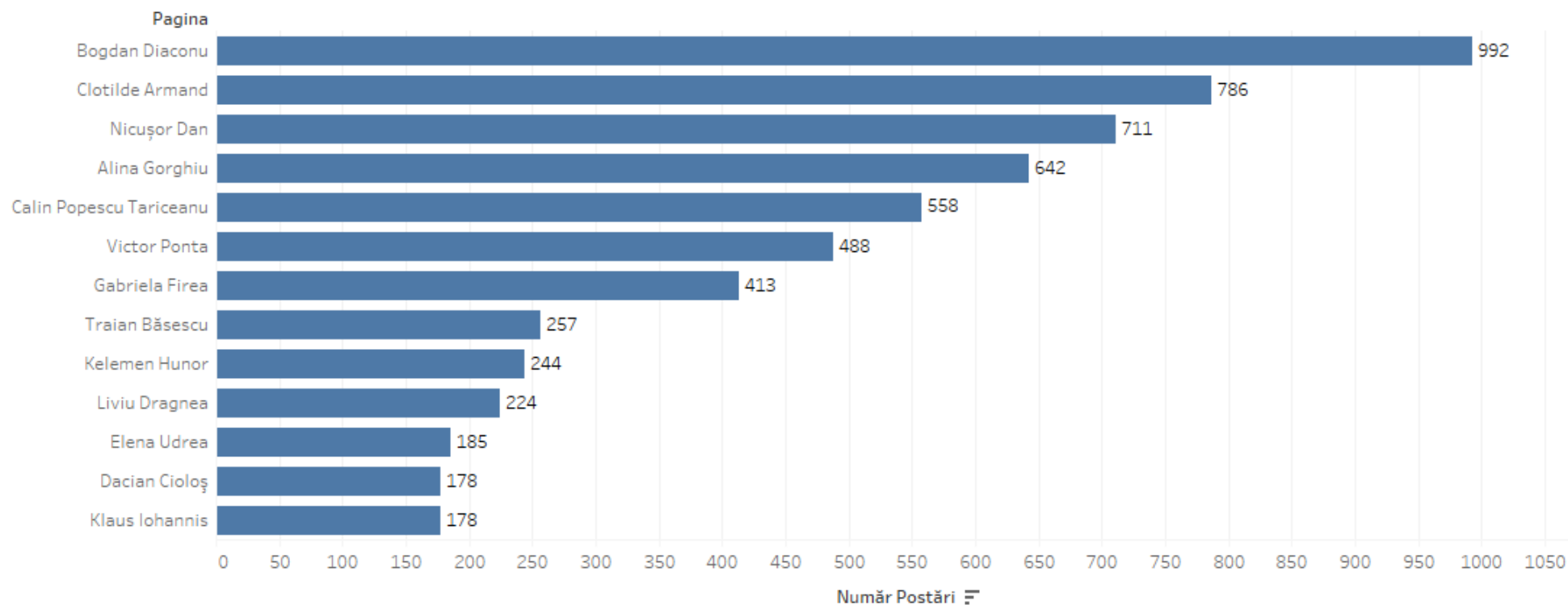
Paginile de Facebook ale politicienilor au fost selectate din topul celor mai urmărite (după numărul de aprecieri / 'like'-uri) conform Facebands.ro și incluzând liderii formațiunilor politice înregistrate în campania electorală pentru alegerile parlamentare din 2016.

Numărul și tipul postărilor pe Facebook

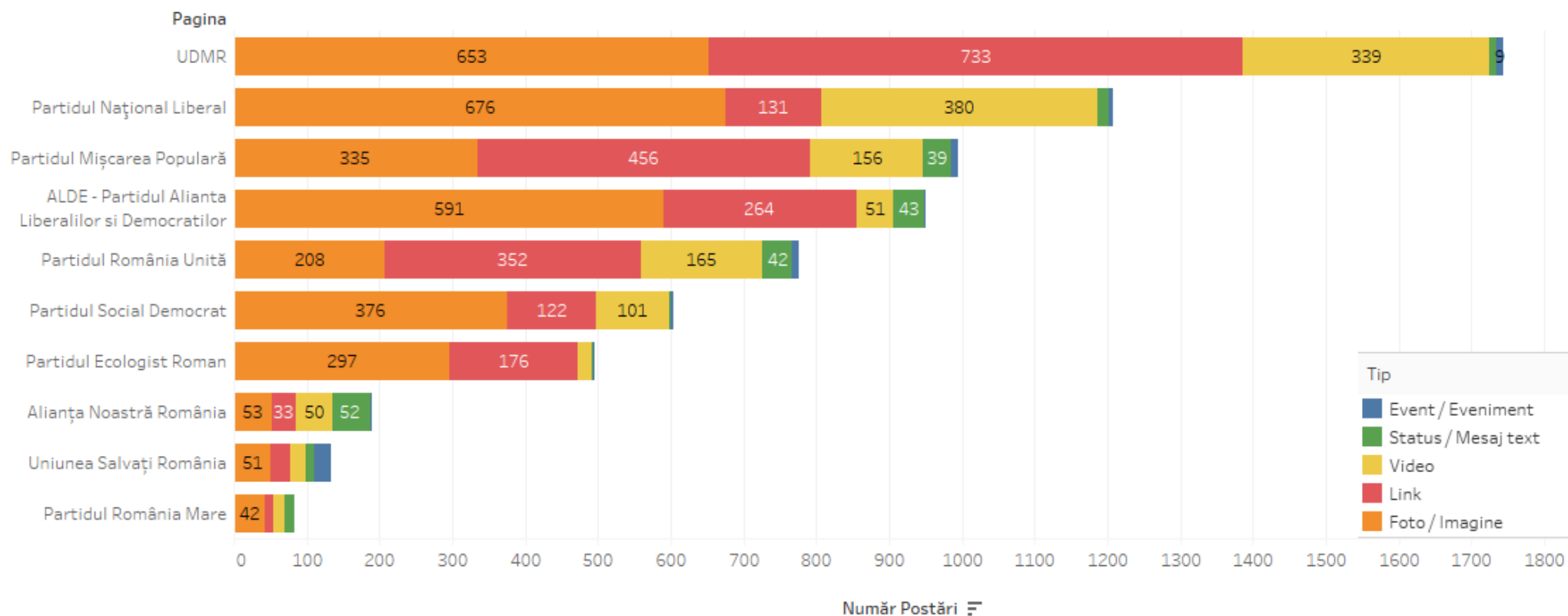
Numărul de postări pe paginile partidelor (1 ianuarie - 31 octombrie 2016)



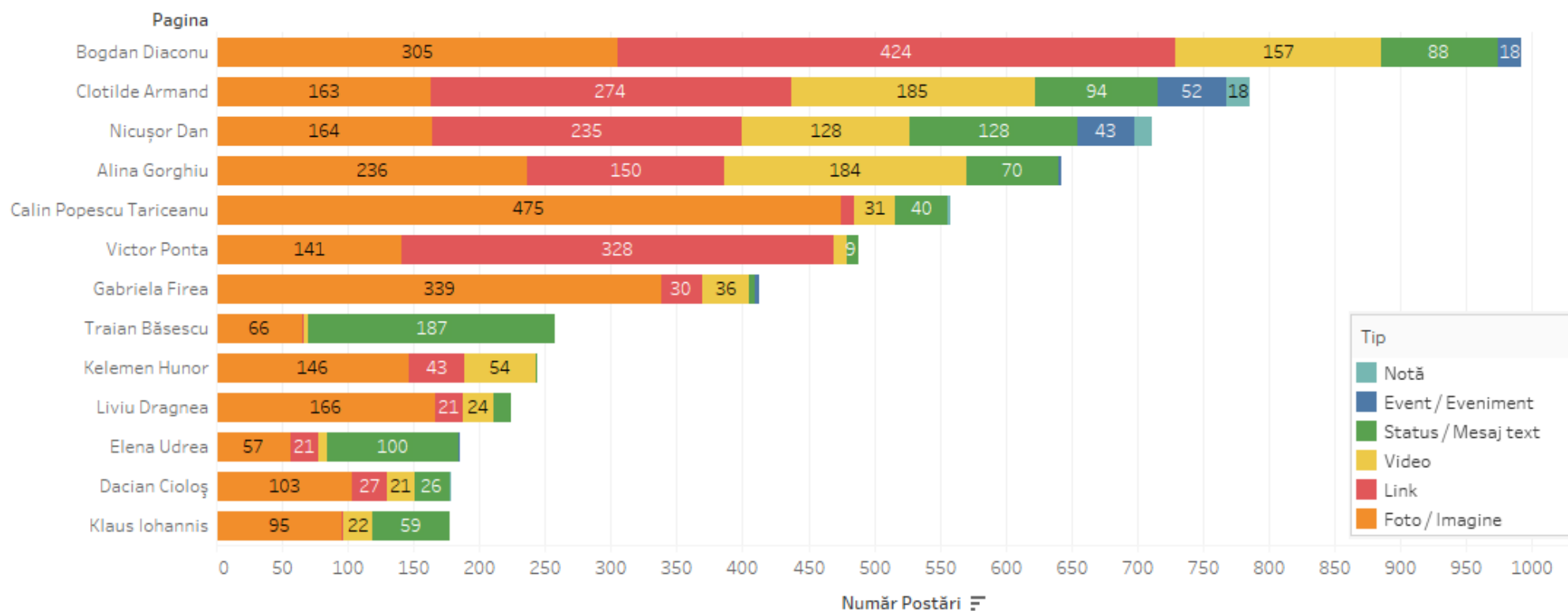
Numărul de postări pe paginile oamenilor politici
(1 ianuarie - 31 octombrie 2016)



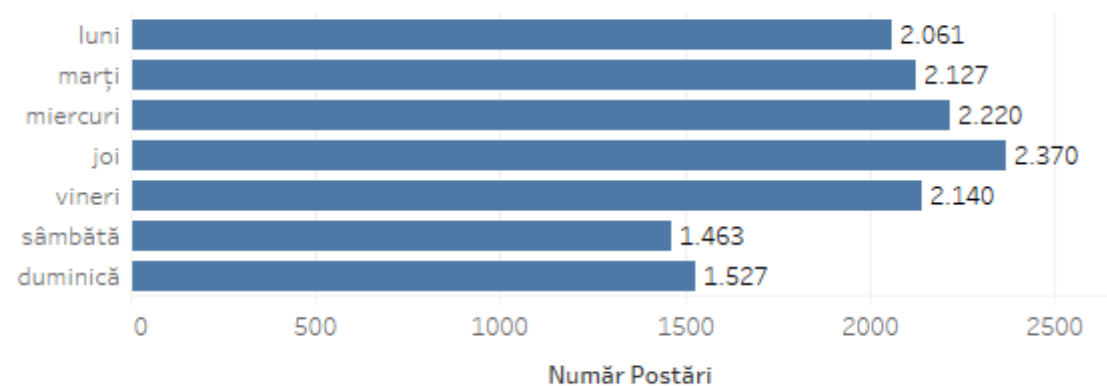
Număr și tip de postări pe paginile partidelor (1 ianuarie - 31 octombrie 2016)



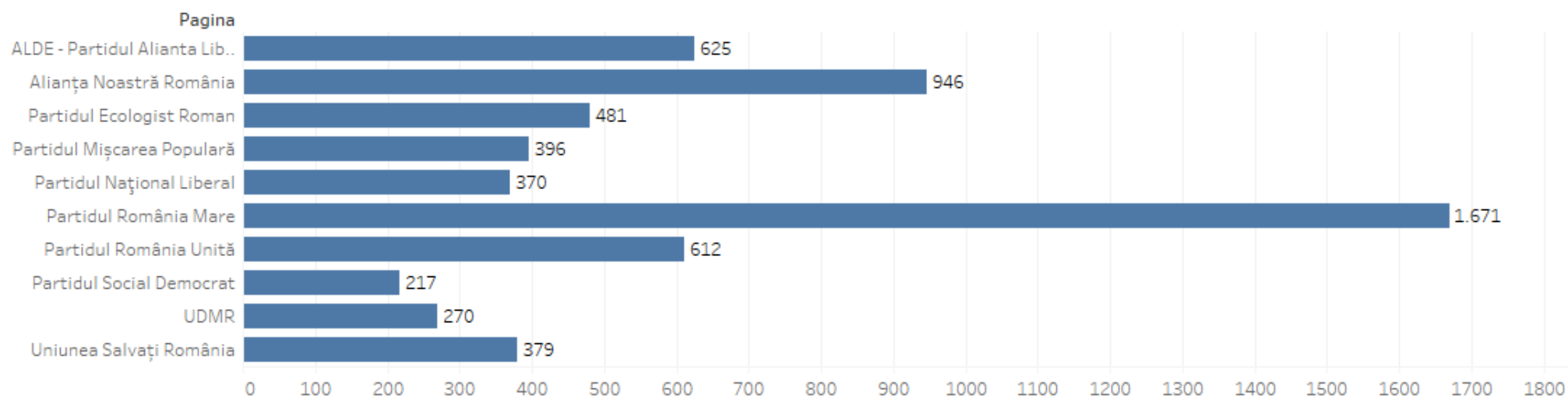
Număr și tip de postări pe paginile oamenilor politici (1 ianuarie - 31 octombrie 2016)



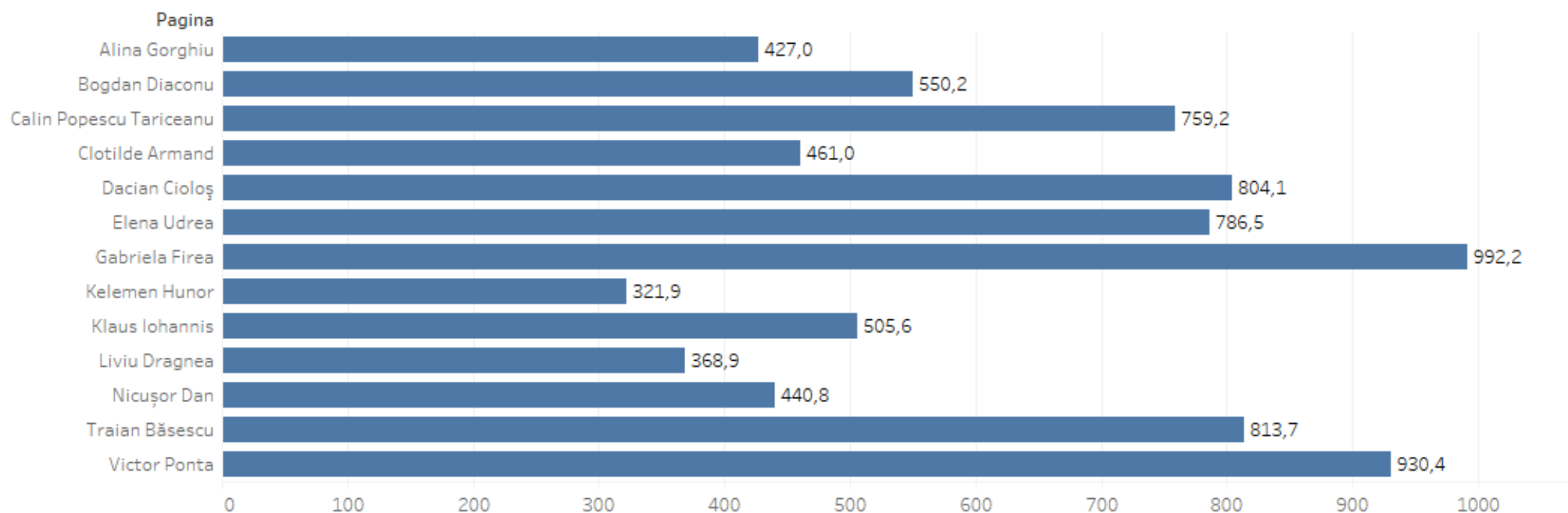
Numărul de postări publicate pe zile ale săptămânii



Lungimea medie a textelor mesajelor partidelor
(în număr de caractere cu spații)

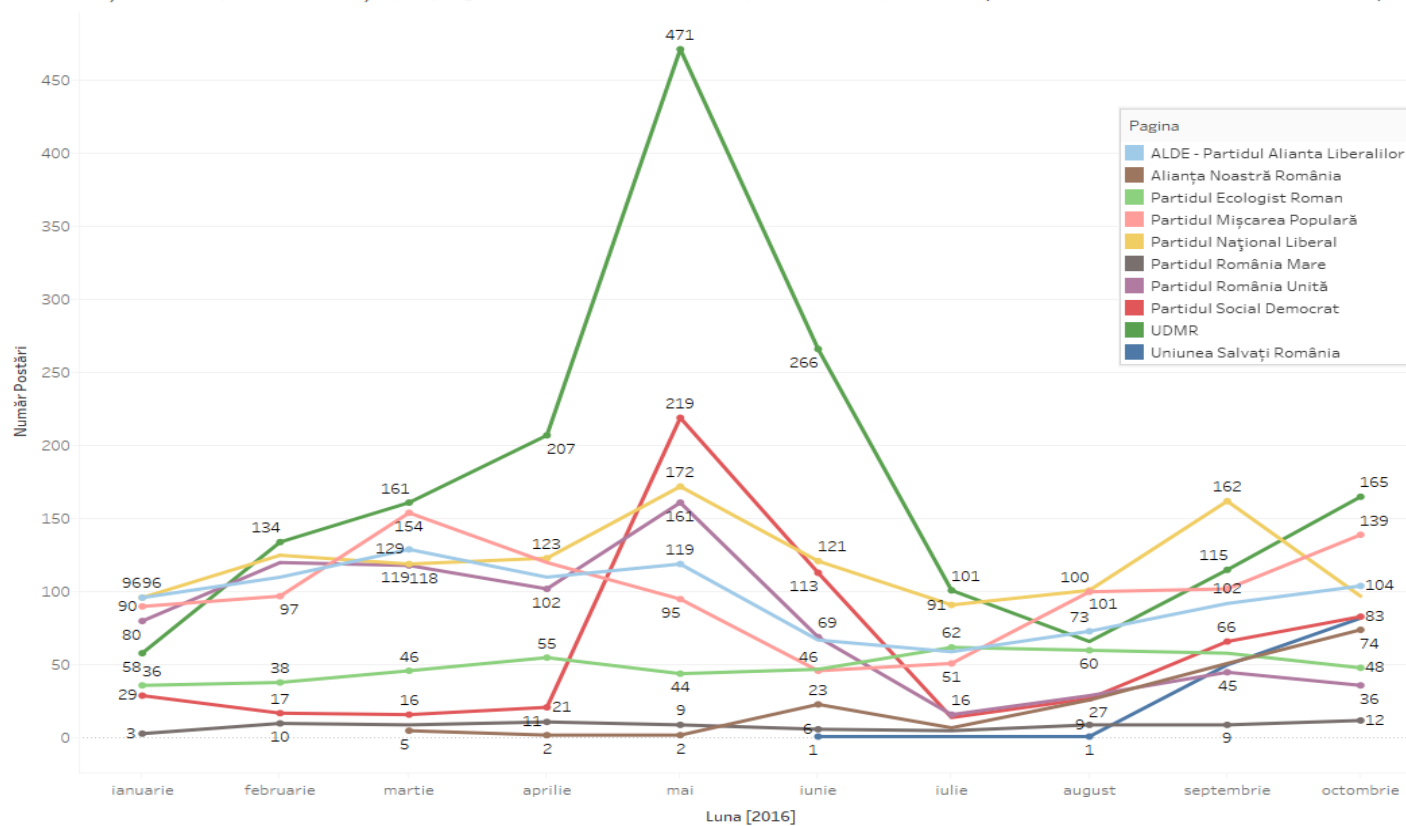


Lungimea medie a textelor mesajelor politicienilor
(în număr de caractere cu spații)



Activitatea pe Facebook în perioada 1 ianuarie - 31 octombrie 2016

Evoluția în timp a activității pe paginile de Facebook ale partidelor politice (1 ianuarie - 31 octombrie 2016)



Evoluția în timp a activității pe paginile de Facebook ale partidelor politice (1 ianuarie - 31 octombrie 2016)

Pagina	ianuarie 2016	februarie 2016	martie 2016	aprilie 2016	mai 2016	iunie 2016	iulie 2016	august 2016	septembrie 2016	octombrie 2016
ALDE - Partidul Alianta Lib...	96	110	129	110	119	67	59	73	92	104
Alianța Noastră România			5	2	2	23	7	26	51	74
Partidul Ecologist Roman	36	38	46	55	44	47	62	60	58	48
Partidul Mișcarea Populară	90	97	154	120	95	46	51	100	102	139
Partidul Național Liberal	96	125	119	123	172	121	91	101	162	97
Partidul România Mare	3	10	9	11	9	6	5	9	9	12
Partidul România Unită	80	120	118	102	161	69	16	29	45	36
Partidul Social Democrat	29	17	16	21	219	113	14	27	66	83
UDMR	58	134	161	207	471	266	101	66	115	165
Uniunea Salvați România						1		1	50	82

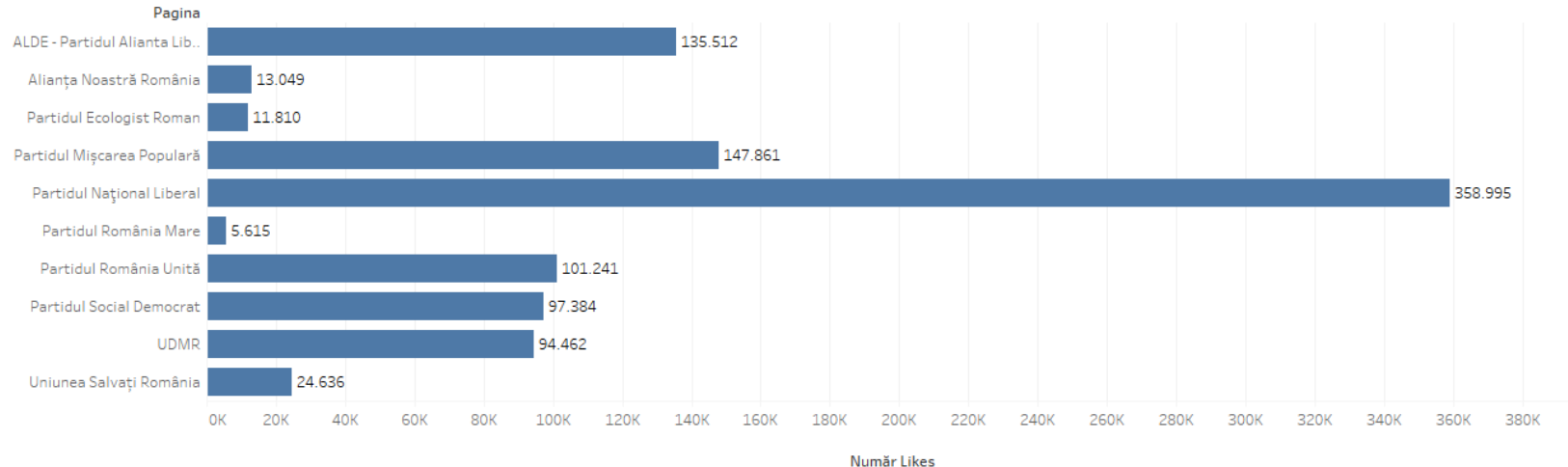
Evoluția în timp a activității pe paginile de Facebook ale oamenilor politici (1 ianuarie - 31 octombrie 2016)

Pagina	ianuarie 2016	februarie 2016	martie 2016	aprilie 2016	mai 2016	iunie 2016	iulie 2016	august 2016	septembrie 2016	octombrie 2016
Alina Gorghiu	60	54	67	62	74	55	50	50	80	90
Bogdan Diaconu	113	136	162	150	197	80	19	20	77	38
Calin Popescu Tariceanu	33	58	72	55	98	59	32	31	43	77
Clotilde Armand			56	104	157	123	92	75	81	98
Dacian Cioloș	10	21	27	15	28	18	19	15	15	10
Elena Udrea	13	3	23	21	18	22	6	22	25	32
Gabriela Firea	20	13	24	35	97	63	35	37	40	49
Kelemen Hunor	20	23	29	25	51	22	9	9	14	42
Klaus Iohannis	8	15	26	25	22	21	14	11	17	19
Liviu Dragnea	21	5	13	1	25	27	10	18	36	68
Nicușor Dan	22	40	54	75	153	69	54	53	84	107
Traian Băsescu	19	16	41	40	33	27	19	17	15	30
Victor Ponta	37	27	34	48	62	75	44	50	64	47

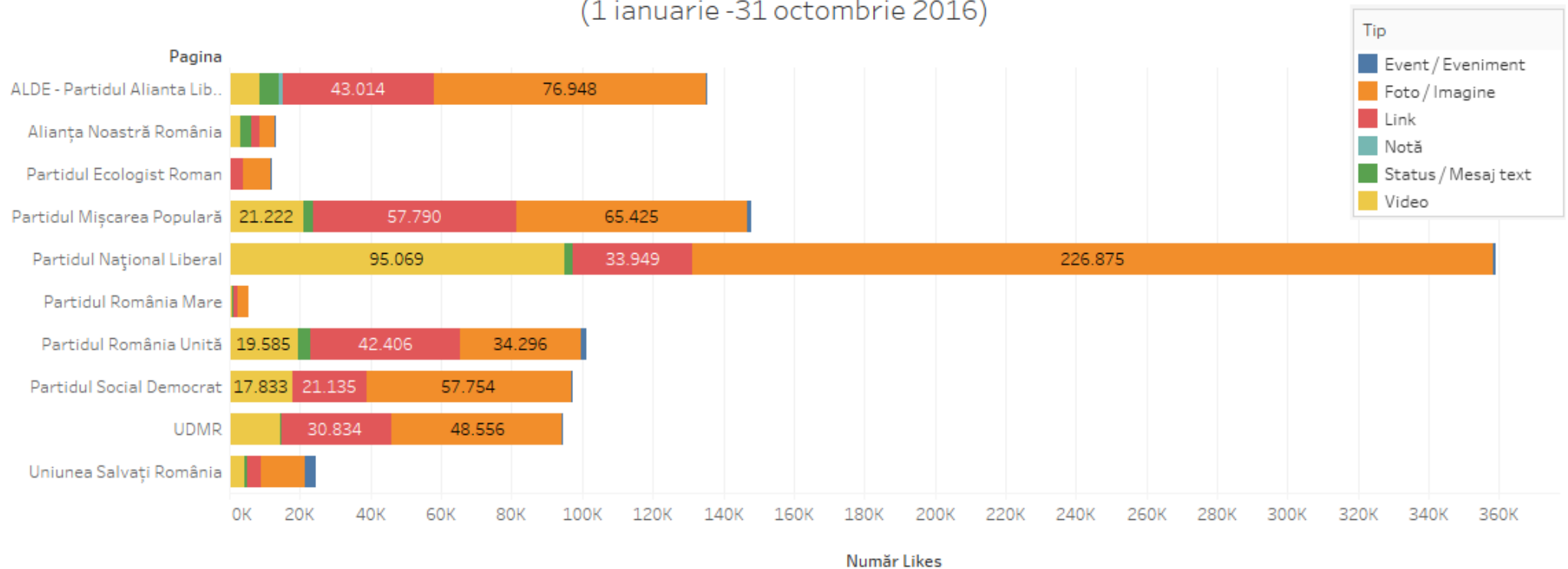
Impactul postărilor pe Facebook - Aprecieri / 'Like'-uri / Reacții

Impactul postărilor pe Facebook poate fi cuantificat în funcție de posibilitățile de reacție la mesaj pe care publicul le are și de efortul necesar sau riscul perceput al acestora. Reacția prin 'Like' (sau celelalte reacții) presupune un efort minim și un interes față de conținut. Distribuirea, care necesită un efort comparabil, poate fi interpretată ca o disponibilitate de asociere cu mesajul prin publicarea pe timeline-ul propriu. Comentariile presupun cel mai mare efort prin timpul investit în redactarea acestuia, dar pot indica mai degrabă fie calitatea de controversă a subiectului, fie o valoare emoțională care înduioșează sau indignează suficient încât publicul să dorească să stabilească o conexiune prin publicarea de comentarii. Unele thread-uri de comentarii pot fi percepute de utilizatori ca o arenă de dezbatere cu mare vizibilitate.

Numărul total de Likes obținute de postări publicate pe paginile de Facebook
(1 ianuarie -31 octombrie 2016)



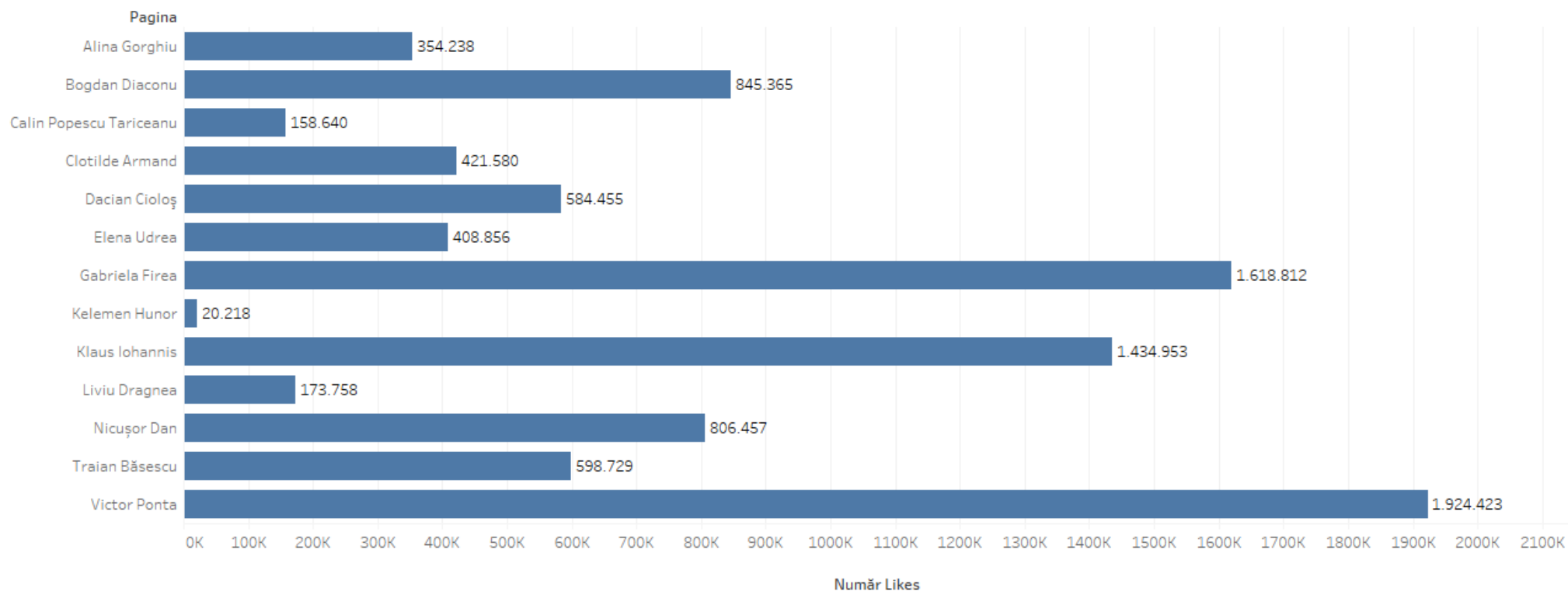
Numărul total de Likes obținute de postări publicate pe paginile de Facebook
(1 ianuarie -31 octombrie 2016)



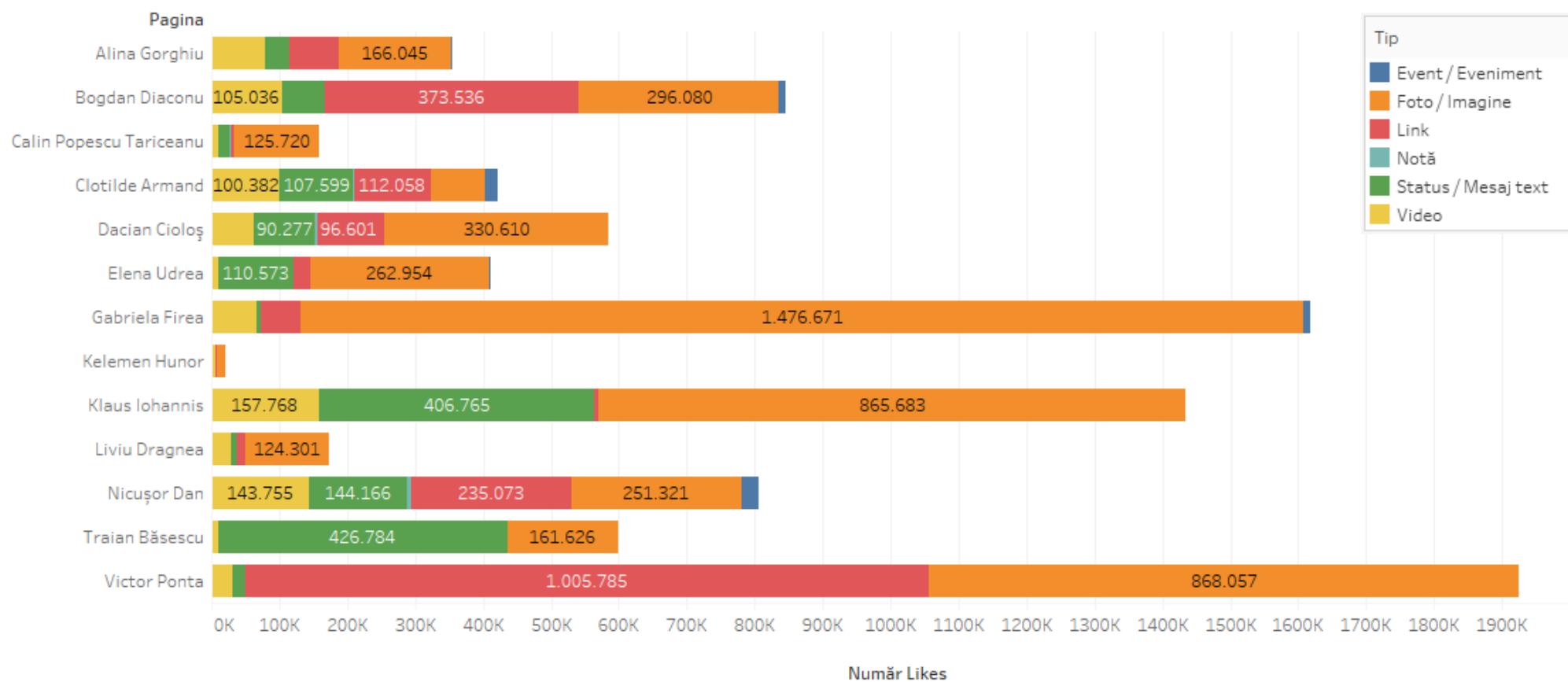
Numărul total de Likes obținute de postări publicate pe paginile de Facebook
(1 ianuarie -31 octombrie 2016)

Pagina	ianuarie 2016	februarie 2016	martie 2016	aprilie 2016	mai 2016	iunie 2016	iulie 2016	august 2016	septembrie 2016	octombrie 2016
ALDE - Partidul Alianta Lib..	9.930	12.008	16.317	10.945	19.824	16.102	8.464	10.779	14.418	16.725
Alianța Noastră România			546	103	109	1.231	415	2.002	3.815	4.828
Partidul Ecologist Roman	547	921	1.028	1.786	1.240	1.640	1.755	1.273	1.152	468
Partidul Mișcarea Populară	13.553	14.458	18.957	13.889	19.015	12.987	9.388	12.615	13.897	19.102
Partidul Național Liberal	21.517	33.650	28.283	36.232	66.229	83.611	15.678	22.403	26.653	24.739
Partidul România Mare	204	871	426	532	442	166	176	556	1.272	970
Partidul România Unită	11.843	17.867	15.835	12.224	16.098	14.431	3.346	5.017	2.423	2.157
Partidul Social Democrat	2.521	1.653	1.461	3.900	18.634	22.622	2.199	5.162	18.749	20.483
UDMR	2.730	7.095	10.658	13.116	11.692	21.497	3.450	3.511	5.308	15.405
Uniunea Salvați România						12		26	5.049	19.549

Numărul total de Likes obținute de postări publicate pe paginile de Facebook
(1 ianuarie -31 octombrie 2016)



Numărul total de Likes obținute de postări publicate pe paginile de Facebook
(1 ianuarie -31 octombrie 2016)

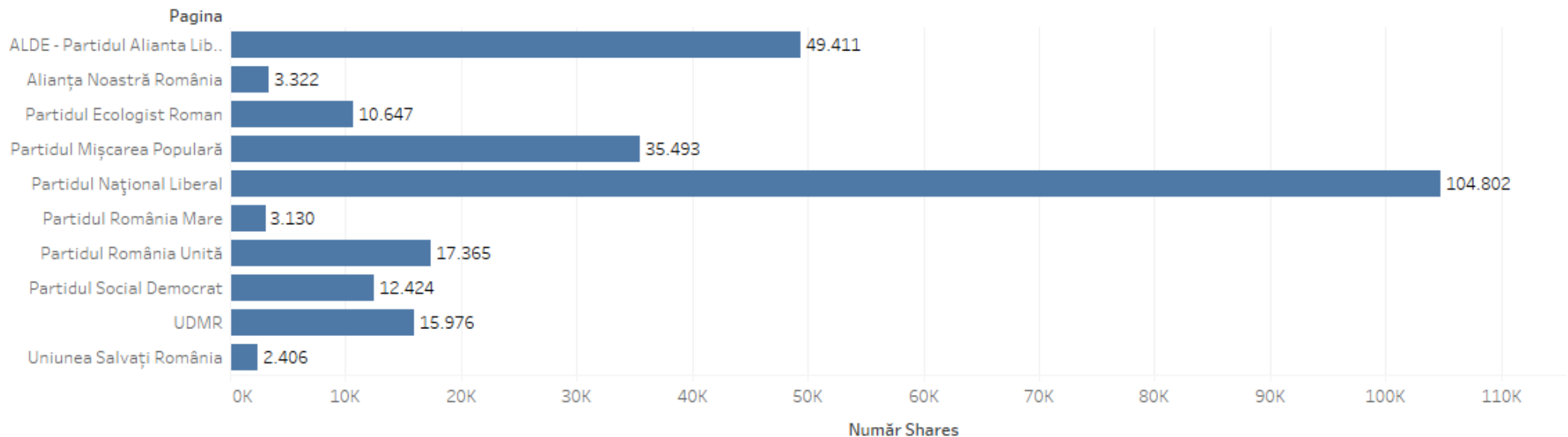


Numărul total de Likes obținute de postări publicate pe paginile de Facebook
(1 ianuarie -31 octombrie 2016)

Pagina	ianuarie 2016	februarie 2016	martie 2016	aprilie 2016	mai 2016	iunie 2016	iulie 2016	august 2016	septembrie 2016	octombrie 2016
Alina Gorghiu	39.816	34.415	48.084	36.480	55.886	35.998	16.673	21.343	27.502	38.041
Bogdan Diaconu	142.563	153.998	183.118	112.959	122.640	66.423	22.829	8.264	18.380	14.191
Calin Popescu Tariceanu	6.651	14.675	14.685	10.326	20.961	24.021	12.766	11.928	16.189	26.438
Clotilde Armand			4.277	17.751	23.327	140.415	65.179	42.174	51.682	76.775
Dacian Cioloș	10.384	40.701	60.351	18.494	53.916	76.444	56.870	70.784	114.040	82.471
Elena Udrea	53.345	10.459	97.608	28.040	28.291	30.630	5.548	59.733	60.140	35.062
Gabriela Firea	83.959	54.791	110.141	161.096	255.724	338.147	139.286	149.708	158.216	167.744
Kelemen Hunor	1.412	1.496	2.477	1.462	1.076	1.120	205	743	3.381	6.846
Klaus Iohannis	77.549	90.276	300.497	277.214	132.254	126.768	68.330	117.469	112.847	131.749
Liviu Dragnea	7.292	1.399	4.845	314	8.492	19.092	3.667	10.187	29.599	88.871
Nicușor Dan	6.620	37.570	76.977	85.203	133.232	115.788	56.731	39.537	80.554	174.245
Traian Băsescu	65.864	97.403	94.516	84.273	51.853	60.948	34.487	41.900	26.452	41.033
Victor Ponta	235.439	168.441	302.354	176.043	206.736	261.322	120.771	125.650	198.106	129.561

Impactul postărilor pe Facebook - Distribuiri / Shares

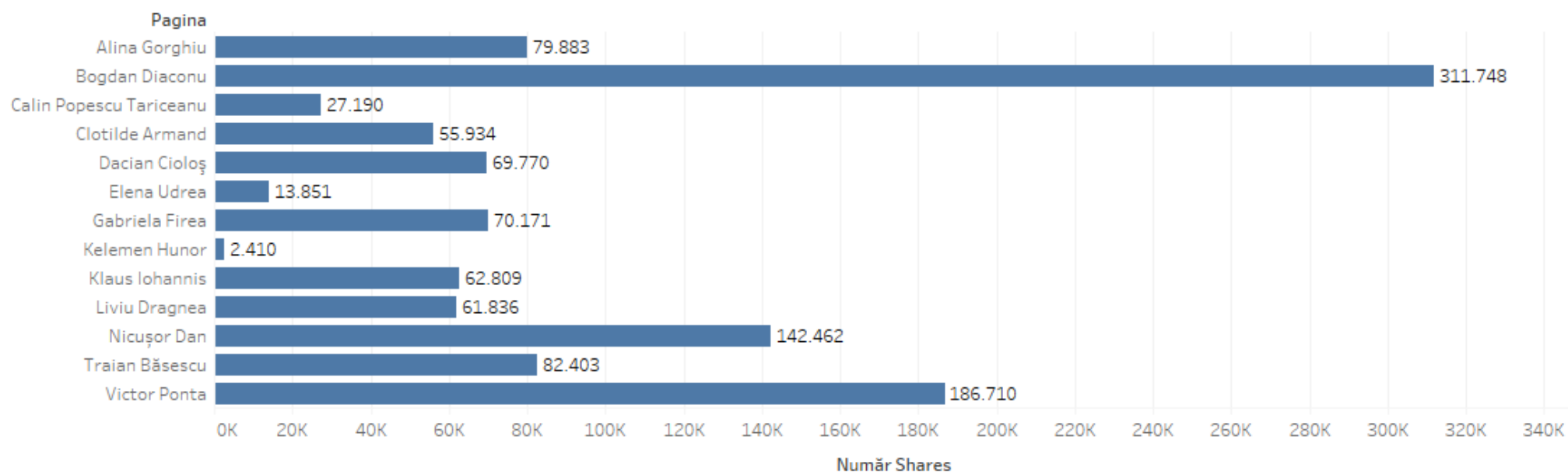
Numărul total de Shares obținute de postări publicate pe paginile de Facebook
(1 ianuarie -31 octombrie 2016)



Numărul total de Shares obținute de postări publicate pe paginile de Facebook
(1 ianuarie -31 octombrie 2016)

Pagina	Month of Data									
	ianuarie 2016	februarie 2016	martie 2016	aprilie 2016	mai 2016	iunie 2016	iulie 2016	august 2016	septembrie 2016	octombrie 2016
ALDE - Partidul Alianta Liberalilo..	6.164	5.599	7.239	4.885	8.892	5.032	2.173	2.303	2.581	4.543
Alianța Noastră România			196	8	32	246	137	657	1.522	524
Partidul Ecologist Roman	541	1.354	1.284	1.477	1.016	1.193	1.675	651	653	803
Partidul Mișcarea Populară	3.236	3.661	3.575	3.118	5.462	2.285	1.699	2.435	4.655	5.367
Partidul Național Liberal	6.379	12.071	8.372	10.497	15.508	14.795	4.848	4.926	12.701	14.705
Partidul România Mare	228	177	218	218	429	68	86	349	629	728
Partidul România Unită	2.339	4.853	2.425	1.717	1.446	2.260	613	1.072	441	199
Partidul Social Democrat	392	262		25	295	449	147	381	2.461	8.012
UDMR	625	800	1.914	1.423	3.132	3.468	366	359	489	3.400
Uniunea Salvați România						2		4	771	1.629

Numărul total de Shares obținute de postări publicate pe paginile de Facebook
(1 ianuarie -31 octombrie 2016)

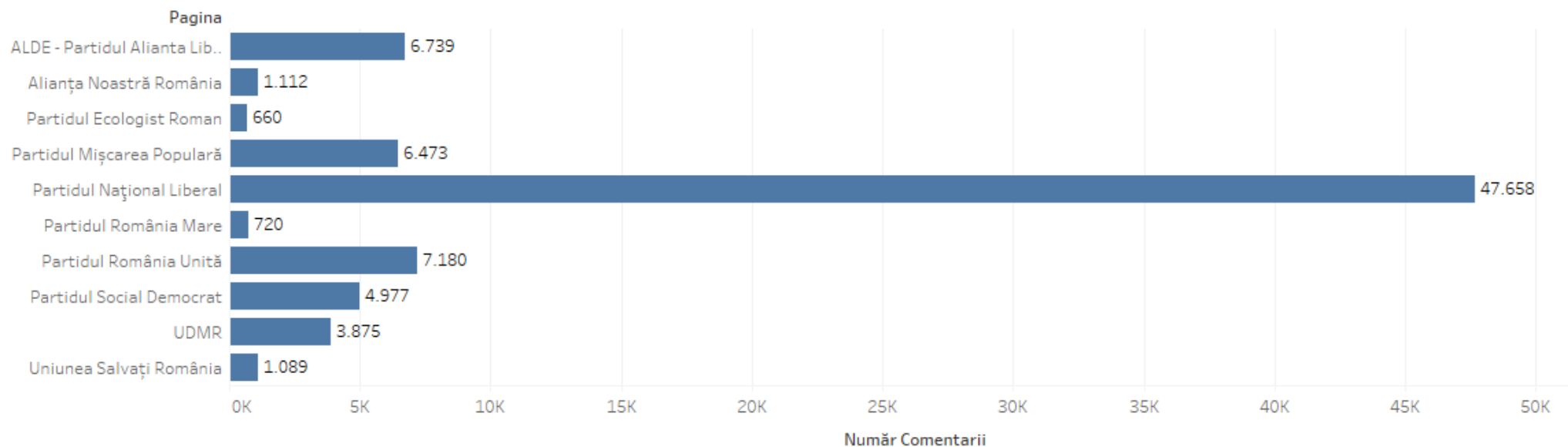


Numărul total de Shares obținute de postări publicate pe paginile de Facebook
(1 ianuarie -31 octombrie 2016)

Pagina	Month of Data									
	ianuarie 2016	februarie 2016	martie 2016	aprilie 2016	mai 2016	iunie 2016	iulie 2016	august 2016	septembrie 2016	octombrie 2016
Alina Gorghiu	8.651	5.920	6.531	6.057	14.045	5.314	2.839	3.228	7.562	19.736
Bogdan Diaconu	51.797	53.840	83.647	33.591	38.752	20.641	15.130	2.079	5.906	6.365
Calin Popescu Tariceanu	1.478	3.072	2.837	2.024	4.116	3.573	1.930	1.704	2.084	4.372
Clotilde Armand			954	2.501	3.691	19.156	7.007	5.415	6.783	10.427
Dacian Ciolos	829	5.665	3.994	1.550	5.522	8.071	4.788	6.434	12.583	20.334
Elena Udrea	1.438	211	2.861	1.240	1.139	1.568	523	2.105	1.433	1.333
Gabriela Firea	4.029	1.782	3.944	6.005	15.874	11.553	4.788	5.764	8.148	8.284
Kelemen Hunor	202	171	217	111	384	108	25	64	670	458
Klaus Iohannis	4.033	4.724	11.458	10.414	6.443	5.376	3.251	4.230	5.552	7.328
Liviu Dragnea	1.074	540	1.064	60	954	2.474	374	1.348	10.100	43.848
Nicușor Dan	1.201	6.596	14.297	11.823	20.344	16.406	9.549	8.627	25.782	27.837
Traian Băsescu	6.053	14.325	13.223	10.334	7.939	9.002	6.860	4.960	3.552	6.155
Victor Ponta	11.838	13.664	13.285	16.296	27.660	32.219	15.474	13.726	19.070	23.478

Impactul postărilor pe Facebook - Comentarii

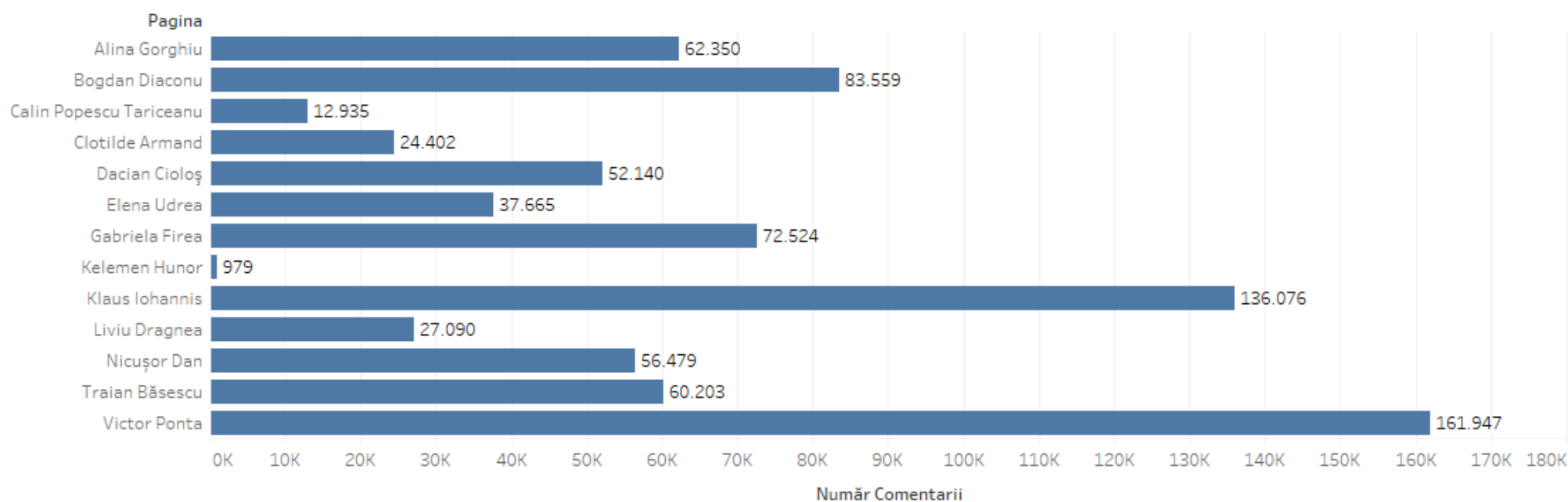
Numărul total de Comentarii obținute de postări publicate pe paginile de Facebook
(1 ianuarie -31 octombrie 2016)



Numărul total de Comentarii obținute de postări publicate pe paginile de Facebook
(1 ianuarie -31 octombrie 2016)

Pagina	ianuarie 2016	februarie 2016	martie 2016	aprilie 2016	mai 2016	iunie 2016	iulie 2016	august 2016	septembrie 2016	octombrie 2016
ALDE - Partidul Alianta Lib...	422	610	694	431	926	919	375	494	769	1.099
Alianța Noastră România			99	27	34	104	31	174	295	348
Partidul Ecologist Roman	28	55	23	83	37	46	142	110	79	57
Partidul Mișcarea Populară	659	501	832	746	883	571	456	599	422	804
Partidul Național Liberal	3.071	4.304	3.894	5.584	10.142	9.700	1.695	2.974	2.843	3.451
Partidul România Mare	19	69	40	54	40	15	9	74	287	113
Partidul România Unită	724	855	953	665	761	741	179	914	881	507
Partidul Social Democrat	213	220	53	157	522	820	121	173	946	1.752
UDMR	139	300	525	550	287	671	106	111	320	866
Uniunea Salvați România						0		0	158	931

Numărul total de Comentarii obținute de postări publicate pe paginile de Facebook
(1 ianuarie -31 octombrie 2016)



Numărul total de Comentarii obținute de postări publicate pe paginile de Facebook
(1 ianuarie -31 octombrie 2016)

Pagina	ianuarie 2016	februarie 2016	martie 2016	aprilie 2016	mai 2016	iunie 2016	iulie 2016	august 2016	septembrie 2016	octombrie 2016
Alina Gorghiu	7.712	6.090	6.752	6.366	13.389	7.542	2.890	3.210	2.850	5.549
Bogdan Diaconu	16.047	11.317	19.319	8.302	9.902	5.295	1.018	3.440	6.190	2.729
Calin Popescu Tariceanu	445	1.635	1.147	683	1.783	1.293	1.165	1.413	1.130	2.241
Clotilde Armand			269	870	1.225	8.908	3.859	2.277	2.583	4.411
Dacian Cioleş	2.657	7.691	7.384	3.962	6.174	4.863	4.830	3.498	6.626	4.455
Elena Udrea	4.348	844	6.856	2.721	4.471	3.428	799	5.029	4.082	5.087
Gabriela Firea	3.157	2.216	5.423	7.342	9.514	20.945	6.707	5.554	5.581	6.085
Kelemen Hunor	57	149	106	103	75	48	64	37	87	253
Klaus Iohannis	8.507	25.202	25.801	19.832	11.939	14.806	6.272	6.935	5.375	11.407
Liviu Dragnea	2.438	2.831	300	58	426	1.484	337	1.369	5.064	12.783
Nicușor Dan	388	2.322	5.747	5.262	8.670	6.549	3.317	2.276	5.556	16.392
Traian Băsescu	6.204	8.261	7.293	8.156	4.064	7.150	3.538	4.090	3.618	7.829
Victor Ponta	13.285	9.681	23.369	14.990	19.585	25.372	12.382	11.464	18.996	12.823

Postările cu cel mai mare impact

Top 20 cele mai comentate postări publicate pe paginile de Facebook
(1 ianuarie - 31 octombrie 2016)

Număr Comentarii: 9.156 Dacă vor să se ridice la nivelul așteptărilor cetățenilor, partidele trebuie să pună accentul pe oameni capabili, pregătiți profesional, oameni cu viziune pe termen lung și, mai ales, integri. Înnoirea clasei politice înseamnă ca nevoile și interesele cetățenilor să fie transpuse în obiective ale partidelor și, apoi, să fie asumate de cei aleși. Felul meu de a lucra înseamnă consultarea societății civile, însă nu doar o dată la patru - cinci ani sau în regim de urgență. Ca președinte, sprijin acele inițiative care au ca scop aducerea actorilor din societate la aceeași masă a dialogului. Sunt lucruri pe care le-am spus astăzi la dezbateră publică „Dialog pentru România. Primăvara politică a societății civile”, organizată la BCU. Data: 17 februarie 2016	Număr Comentarii: 3.898 În legătură cu îngrijorarea care a apărut în spațiul public în urma afirmației referitoare la o posibilă evacuare a unei televiziuni, este necesar să fac câteva precizări. Nu există niciun fel de intenție din partea mea, nu a existat și nu are de ce să existe, să apăr pe cineva în fața legii. Este evident, și	Număr Comentarii: 3.171 HRISTOS A ÎNVIAT! Data: 30 aprilie 2016	Număr Comentarii: 6.690 25 Martie este o zi fericită pentru noi, cu totul specială - 8 ani de când Irina ne face viața mai frumoasă! Dincolo însă de fericire, ca orice părinte în anul 2016, am înima strânsă de impresia că îi lăsam pe copiii noștri să trăiască într-o lume din ce în ce mai rea și nu mai bună. O lume în care nebuni egoiști ne decid soarta, o lume în care răul și distrugerea sunt valorile cele mai promovate, o lume în care cu cât „comunicăm” mai mult cu atât suntem mai singuri!	Număr Comentarii: 3.618 Multumesc tuturor celor care au un gand bun si o urare pentru mine in aceasta zi! Îmi doresc ca în anii care vin sa fiu mai bun decat în anii care au trecut - sper sa fac mai mult bine decat pana acum, mai putine greseli, sa fiu mai matur si altruist, sa am mai mult grija de cei care
Număr Comentarii: 2.982 Sunt impresionat de numărul mare de urări primite astăzi. M-au emoționat și bucurat în egală măsură. Vă mulțumesc tuturor! Data: 13 iunie 2016	Număr Comentarii: 2.877 La Casa Albă, alături de Președintele Statelor Unite ale Americii, Barack Obama. Data: 1 aprilie 2016	Număr Comentarii: 2.040 Avem responsabilitatea să modernizăm Armata României. Consolidarea rolului nostru strategic important în	Număr Comentarii: 4.889 Eu am primit Mărtisorul cel mai frumos pe 1 Martie 2003! :D Și de atunci tot creșter! :D Data: 1 martie 2016	Număr Comentarii: 2.172 De 8 Martie le urez tuturor bunicii, mamelor, surorilor, soțiilor și fiicelor din România și din lume cât mai multă fericire și liniște! Bineînțeles - la mine lista
Număr Comentarii: 2.926 Drumețiile montane rămân o pasiune pentru mine, așa că am urcat din nou pe munte. Vă spun cu toată sinceritatea: avem probabil cele mai spectaculoase peisaje din Europa. Merită să le descoperiți! #Bălealac	Număr Comentarii: 2.479 Am decis astăzi să-i retrag Ordinul Național „Steaua României” lui László Tóké. Cel care primește și acceptă o distincție din partea statului român trebuie să recunoască și să respecte	Număr Comentarii: 2.020 Exploziile care au avut loc în această dimineață la Bruxelles reprezintă o tragedie cutremurătoare pentru Belgia și	Număr Comentarii: 2.513 PSD încearcă în mod deliberat să blocheze accesul Uniunii Salvați România în alegerile parlamentare din decembrie, folosind tertipuri menite să pună	Număr Comentarii: 2.313 Am strâns semnăturile necesare pentru a participa la alegerile parlamentare. Avem corturi în principalele orașe, nu am fi putut face asta fără
	Număr Comentarii: 2.201 Vizita de stat în Turcia, Ankara - întâlnire cu Președintele Erdoğan Data: 23 martie 2016		Număr Comentarii: 3.425 Sunt recunoscătoare pentru votul pe care l-am primit astăzi. Nu ne lăudăm cu reușită ci trecem direct la treabă. În continuare vreau un București în care străzile sunt curate, în care există un medic în fiecare cabinet școlar, în care deciziile primăriei	Număr Comentarii: 2.198 Hristos a Înviat! Sărbători fericite! Data: 30 aprilie 2016
				Număr Comentarii: 2.156 Mesajul pe care am dorit să-l transmit astăzi în Senat are trei puncte principale. 1) Am salutat, susținut și susțin
				Număr Comentarii: 2.034 La mulți ani celor care se sarbatoresc de Ziua Sfinților Imparati Constantin si Elena!

Pagina

Dacian Cioloș

Elena Udrea

Gabriela Firea

Klaus Iohannis

Nicușor Dan

Traian Băsescu

Victor Ponta

Cele mai comentate 3 postări

17 februarie 2016



Klaus Iohannis

February 17 · 🌐

Dacă vor să se ridice la nivelul așteptărilor cetățenilor, partidele trebuie să pună accentul pe oameni capabili, pregătiți profesional, oameni cu viziune pe termen lung și, mai ales, integri. Înnoirea clasei politice înseamnă ca nevoile și interesele cetățenilor să fie transpuse în obiective ale partidelor și, apoi, să fie asumate de cei aleși. Felul meu de a lucra înseamnă consultarea societății civile, însă nu doar o dată la patru – cinci ani sau în regim de urgență. Ca președinte, sprijin acele inițiative care au ca scop aducerea actorilor din societate la aceeași masă a dialogului. Sunt lucruri pe care le-am spus astăzi la dezbaterile publice „Dialog pentru România. Primăvara politică a societății civile”, organizată la BCU.



https://www.facebook.com/632184113535510_971077989646119

25 martie 2016



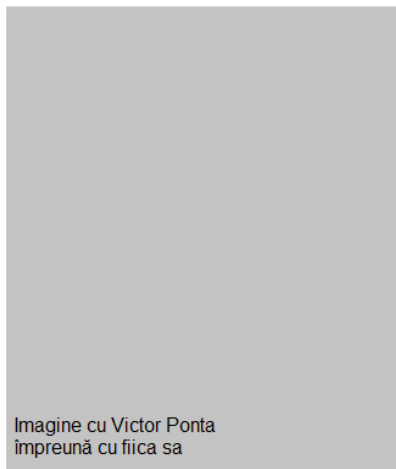
Victor Ponta

March 25 · 🌐

25 Martie este o zi fericită pentru noi, cu totul specială - 8 ani de când Irina ne face viața mai frumoasă!

Dincolo însă de fericire, ca orice părinte în anul 2016, am inima strânsă de impresia că îi lăsăm pe copiii noștri să trăiască într-o lume din ce în ce mai rea și nu mai bună. O lume în care nebuni egoiști ne decid soarta, o lume în care răul și distrugerea sunt valorile cele mai promovate, o lume în care cu cât "comunicăm" mai mult cu atât suntem mai singuri!

Îmi doresc ca Dumnezeu (Allah, Budha și orice altă putere divină) să îi ajute pe toți copiii noștri să fie mai buni decât noi, într-o lume mai frumoasă decât cea de acum!



Imagine cu Victor Ponta împreună cu fiica sa

https://www.facebook.com/150967671609795_1126427784063774

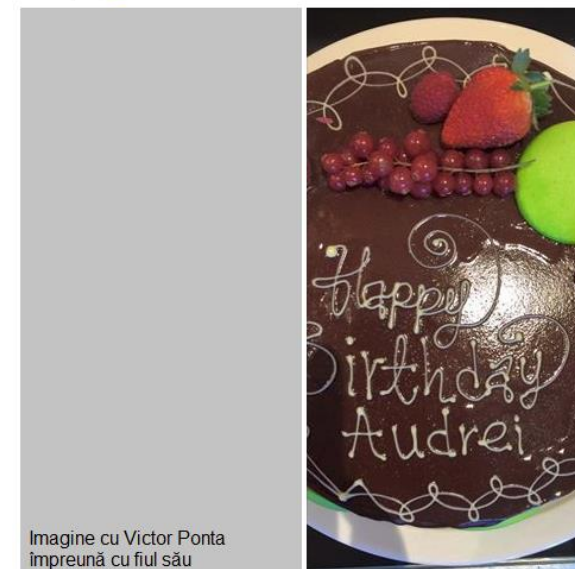
1 martie 2016



Victor Ponta added 2 new photos.

March 1 · Bucharest · 🌐

Eu am primit Mărțișorul cel mai frumos pe 1 Martie 2003! 😊 Și de atunci tot crește! 😊



Imagine cu Victor Ponta împreună cu fiul său

https://www.facebook.com/150967671609795_1109140572459162

Top 20 cele mai apreciate (liked) postări publicate pe paginile de Facebook (1 ianuarie - 31 octombrie 2016)

Pagina

- Dacian Cioloș
- Elena Udrea
- Gabriela Firea
- Klaus Iohannis
- Victor Ponta

Număr Likes: 94.413 La Casa Albă, alături de Președintele Statelor Unite ale Americii, Barack Obama. Data: 1 aprilie 2016	Număr Likes: 59.928 Ziua de 8 martie înseamnă iubire, recunoștință și respect. La mulți ani tuturor femeilor! Data: 8 martie 2016	Număr Likes: 48.114 Drumețiile montane rămân o pasiune pentru mine, așa că am urcat din nou pe munte. Vă spun cu toată sinceritatea: avem probabil cele mai spectaculoase peisaje din Europa. Merită să le descoperiți! #Bălealac Data: 6 august 2016	Număr Likes: 57.230 Eu am primit Mărțișorul cel mai frumos pe 1 Martie 2003! :D Și de atunci tot creștel :D Data: 1 martie 2016	Număr Likes: 50.437 De 8 Martie le urez tuturor bunicii, mamelor, surorilor, soțiilor și fiicelor din România și din lume cât mai multă fericire și liniște! Bineînțeles - la mine lista începe cu Mama! :) Data: 8 martie 2016	Număr Likes: 30.853 Hai, Romania!!!! Data: 10 iunie 2016
Număr Likes: 45.166 De Ziua Internațională a Animalelor, vi-l prezint pe Spike, un ciobănesc belgian care de 7 ani face parte din echipa SPP. Are un rol foarte important în misiuni, acela de a căuta și detecta explozibili. Este un bun prilej să ne arătăm recunoștința față de acești prieteni devotați. Data: 4 octombrie 2016	Număr Likes: 26.968 HRISTOS A ÎNVIAT! Data: 30 aprilie 2016	Număr Likes: 24.428 Am decis astăzi să-i retrag Ordinul Național „Steaua României” lui László Tökés. Cel care primește și acceptă o distincție din partea	Număr Likes: 47.706 25 Martie este o zi fericită pentru noi, cu totul specială - 8 ani de când Irina ne face viața mai frumoasă!	Număr Likes: 20.769 La mulți ani lui Florin Piersic - un MARE ROMÂN, pe care îl admir și îl prețuiesc așa cum fac toți	Număr Likes: 26.873 Sunt Data: 11 aprilie 2016
Număr Likes: 28.358 Aniversarea a 157 de ani de la unirea Moldovei cu Țara Românească ne oferă prilejul să onorăm o pagină ilustră din istoria noastră, din ceea ce suntem și am devenit în ultimul veac și jumătate.	Număr Likes: 26.144 Astăzi, de Sfintele Paști, le-am făcut o vizită militarilor români aflați în misiune în Afganistan. Am stat de vorbă cu cei care ne reprezintă cu cinste și onoare în	Număr Likes: 23.979 Poate că alții au uitat (sau au alte lucruri mai importante), dar eu vreau să-i urez din toată inima "La mulți ani!" lui Gică Hagi - cel	Număr Likes: 26.723 De ce? Am promis că nu voi candida în aceste alegeri și	Număr Likes: 22.412 Să aveți o primăvară cu Fericire! :) Data: 2 martie 2016	Număr Likes: 25.868 Zi de rugăciune Data: 28 august 2016

Cele mai apreciate (liked) 3 postări

1 aprilie 2016



Klaus Iohannis

April 1 · 🌐

La Casa Albă, alături de Președintele Statelor Unite ale Americii, Barack Obama.



https://www.facebook.com/632184113535510_1002298676524050

8 martie 2016



Klaus Iohannis

March 8 · 🌐

Ziua de 8 martie înseamnă iubire, recunoștință și respect. La mulți ani tuturor femeilor!



https://www.facebook.com/632184113535510_982317041855547

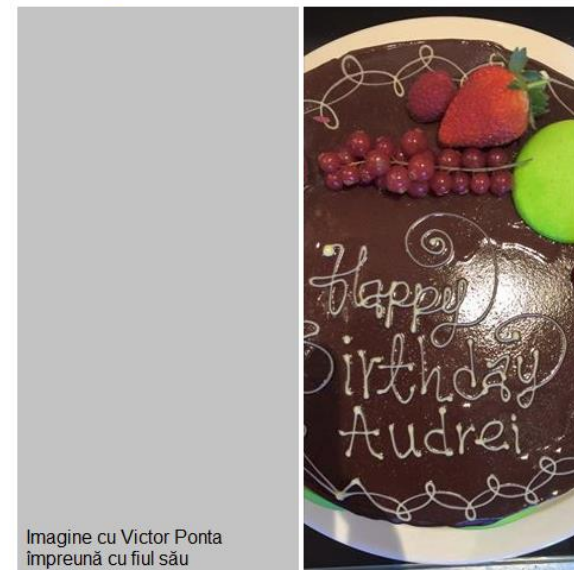
1 martie 2016



Victor Ponta added 2 new photos.

March 1 · Bucharest · 🌐

Eu am primit Mărțișorul cel mai frumos pe 1 Martie 2003! 😊 Și de atunci tot crește! 😊



Imagine cu Victor Ponta împreună cu fiul său

https://www.facebook.com/150967671609795_1109140572459162

Top 20 cele mai distribuite (shared) postări publicate pe paginile de Facebook (1 ianuarie - 31 octombrie 2016)

Pagina
■ Bogdan Diaconu
■ Clotilde Armand
■ Dacian Cioloș
■ Klaus Iohannis
■ Nicușor Dan
■ Partidul Național Lib..
■ Traian Băsescu

Număr Shares: 21.544 Mai îndrăznește cineva să ne impună migranți musulmani? I-au primit pe migranții arabi și acum Bruxelles este sub asediul teroriștilor! Nu vrem ca România să se transforme în câmpul de luptă al islamistilor! Un NU hotărât și definitiv migranților musulmani, mega moscheii de la București și invaziei islamiste! Data: 22 martie 2016	Număr Shares: 7.720 Data: 10 februarie 2016	Număr Shares: 4.173 Data: 14 iulie 2016	Număr Shares: 13.792 De ce? Am promis că nu voi candida în aceste alegeri și că nu mă voi implica politic pe durata acestui mandat. Decizia mea rămâne fermă, iar Guvernul pe care îl conduc rămâne unul independent. Mandatul de Premier pe care l-am preluat în noiembrie 2015 a avut obiectivul de a asigura stabilitatea politică și economică a țării. Totodată, a avut rostul de a da partidelor politice răgazul necesar să se reformeze, să recâștige încrederea oamenilor, să se deschidă mai mult spre societate. Unele partide nu par să fi mers pe această cale.	Număr Shares: 3.664 Mai puține acte, copii, hârtii, mai puține drumuri la ghișee cerute oamenilor care	Număr Shares: 3.203 Începând de azi vă așteptăm cu propuneri de
	Număr Shares: 4.079 Data: 9 iulie 2016		Număr Shares: 3.920 Am prezentat în Parlament un raport despre situația economiei. Parlamentul este acela care	Număr Shares: 3.086 Se întâmplă ceva minunat în acest weekend, la Guvern. O efervescență de creativitate și entuziasm	
Număr Shares: 10.545 Bani pentru copiii sărmani n-avem, dar pentru imigranți da! Data: 22 ianuarie 2016	Număr Shares: 4.516 Am reușit un prim pas pentru ca în administrație să fie folosită numai limba română, așa cum e și normal. Mai avem de trecut această lege și de Senat! Doar cu ajutorul și	Număr Shares: 4.344 O pagină din istoria lui Vlad Țepeș: cum l-a tratat pe solii turci care cereau tribut. De când am devenit noi vasalii Turciei și trebuie să-i plătim tribut în	Număr Shares: 6.201 Dragi prieteni, V-o spun foarte direct: situația semnăturilor este critică. Ne trebuie 200.000 de semnături și avem abia 20.000 azi. Și doar o lună încă de strâns semnături.	Număr Shares: 3.693 Bună seara! Doamna Gabriela Firea și PSD ne poartă de grijă. Ne acuză că folosim minciuni și dezinformări.	Număr Shares: 3.060 La Casa Albă, alături de
Număr Shares: 7.840 Mai primim migranți musulmani după nenorocirea de astăzi? Data: 22 martie 2016		Număr Shares: 3.071 Senatorii României au respins astăzi proiectul de lege pentru respectarea	Număr Shares: 3.775 Premierul de la Grivco Data: 20 februarie 2016	Număr Shares: 2.883 #PNL #RecladimRomania #votepNL Data: 31 mai 2016	

Cele mai distribuite 3 postări

22 martie 2016

Bogdan Diaconu added 3 new photos — with 4 others.
March 22 · 🌐

Mai îndrăznește cineva să ne impună migranți musulmani?

I-au primit pe migranții arabi și acum Bruxelles este sub asediul teroristilor! Nu vrem ca România să se transforme în câmpul de luptă al islamistilor! Un NU hotărât și definitiv migranților musulmani, mega moscheii de la București și invaziei islamiste!



<https://www.facebook.com/MihaiBogdanDiaconu/posts/1053463924692275>

17 octombrie 2016

Dacian Ciolos
October 17 at 7:23pm · 🌐

De ce ?

Am promis că nu voi candida în aceste alegeri și că nu mă voi implica politic pe durata acestui mandat. Decizia mea rămâne fermă, iar Guvernul pe care îl conduc rămâne unul independent. Mandatul de Premier pe care l-am preluat în noiembrie 2015 a avut obiectivul de a asigura stabilitatea politică și economică a țării. Totodată, a avut rostul de a da partidelor politice răgazul necesar să se reformeze, să recâștige încrederea oamenilor, să se deschidă mai mult spre societate.

[.....]

<http://ro100.ro/>

PLATFORMA
ROMÂNIA 100

Dacian Ciolos - Platforma Romania100

Dacă vrem ca România să crească, avem nevoie de o reformă profundă a statului. Avem nevoie de o reîmprospătare profundă a clasei politice, de principii pe care noi, ca societate, să ni le asumăm dincolo de angajamente politice și cicluri electorale.

RO100.RO

<https://www.facebook.com/dacianciolos/posts/1125571247480159>

22 ianuarie 2016

Bogdan Diaconu with
January 22 · 🌐

Bani pentru copiii sărmani n-avem, dar pentru imigranți da!

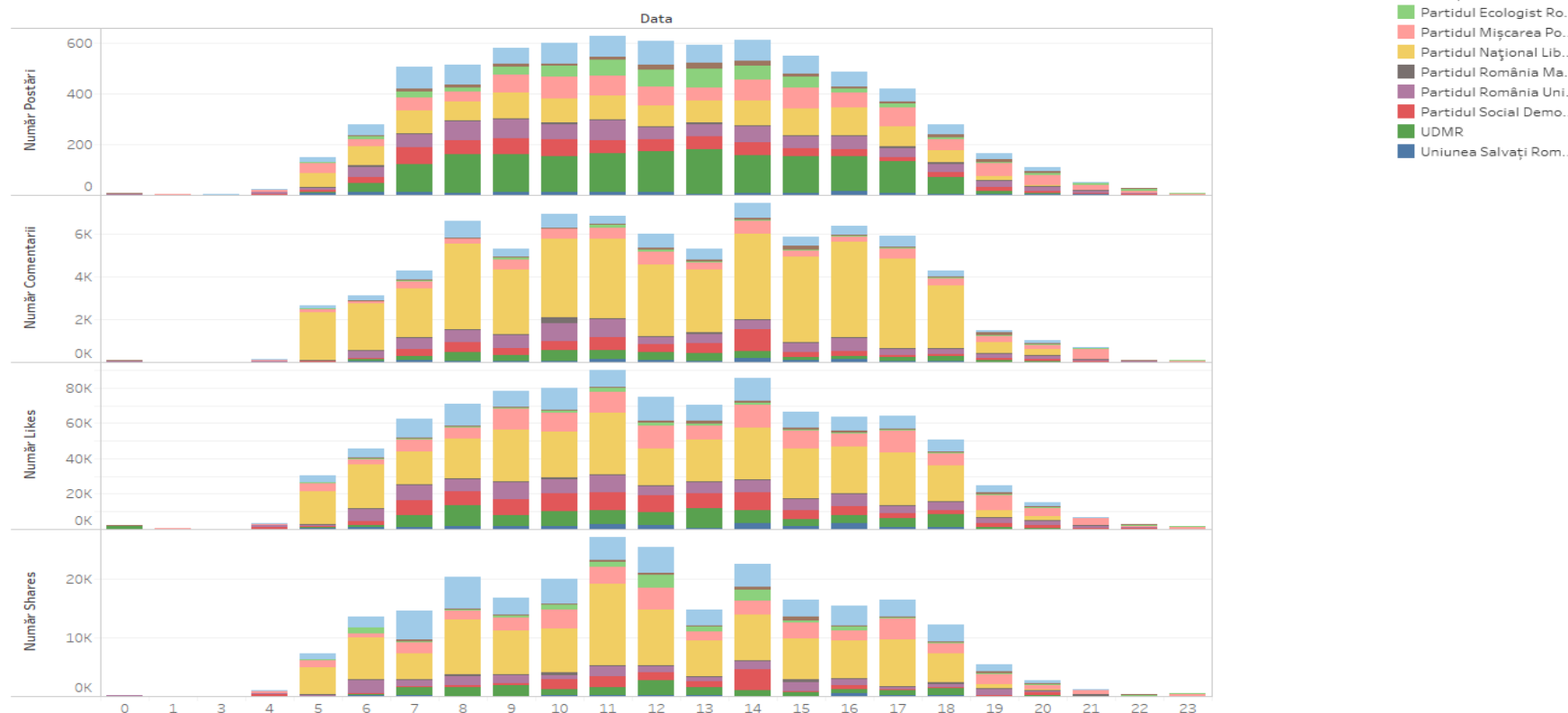


Imagine cu un copil

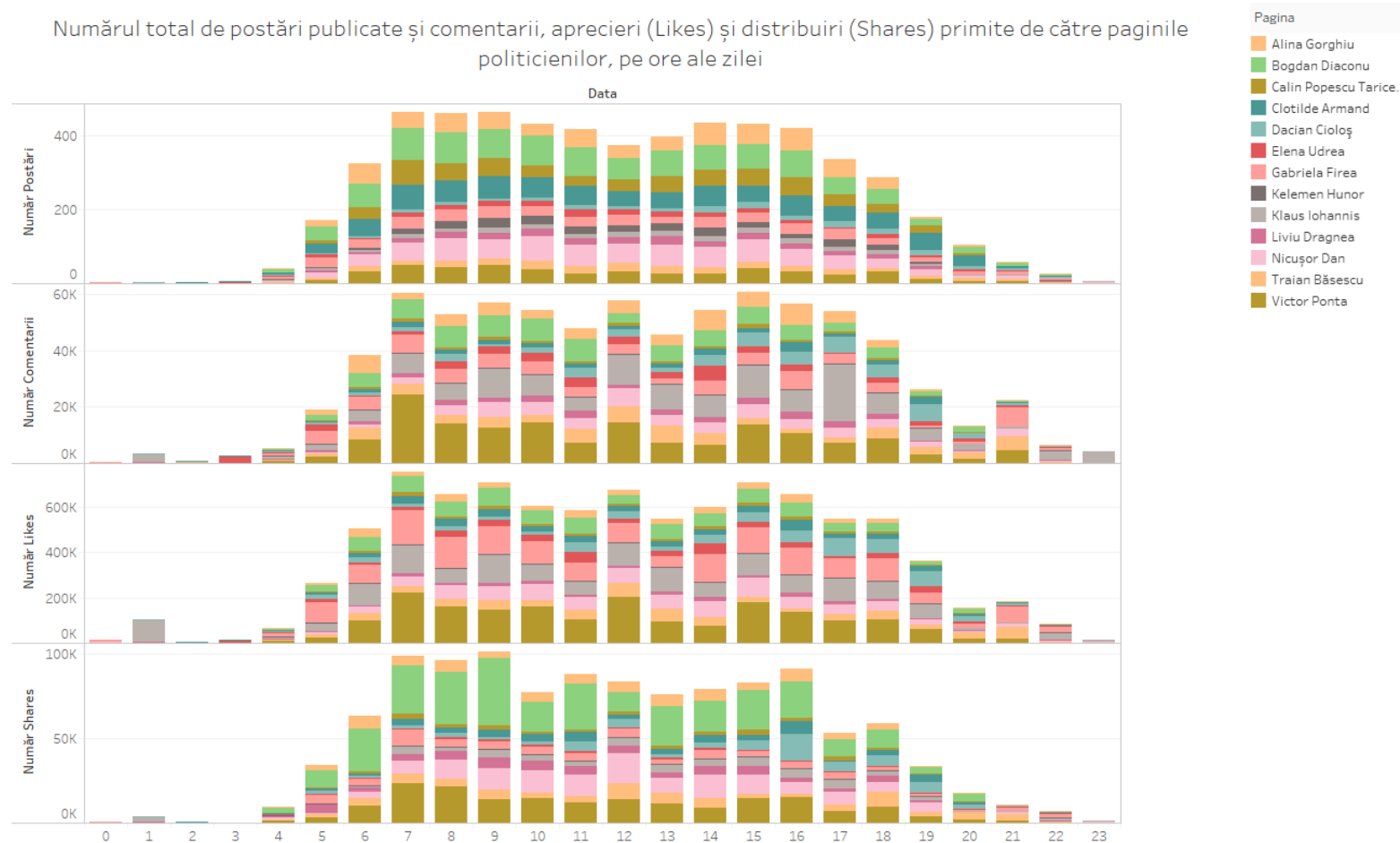
https://www.facebook.com/247791161926226_1017011735004161

Interacțiuni cu paginile de Facebook pe ore ale zilei

Numărul total de postări publicate și comentarii, aprecieri (Likes) și distribuiri (Shares) primite de către paginile partidelor, pe ore ale zilei



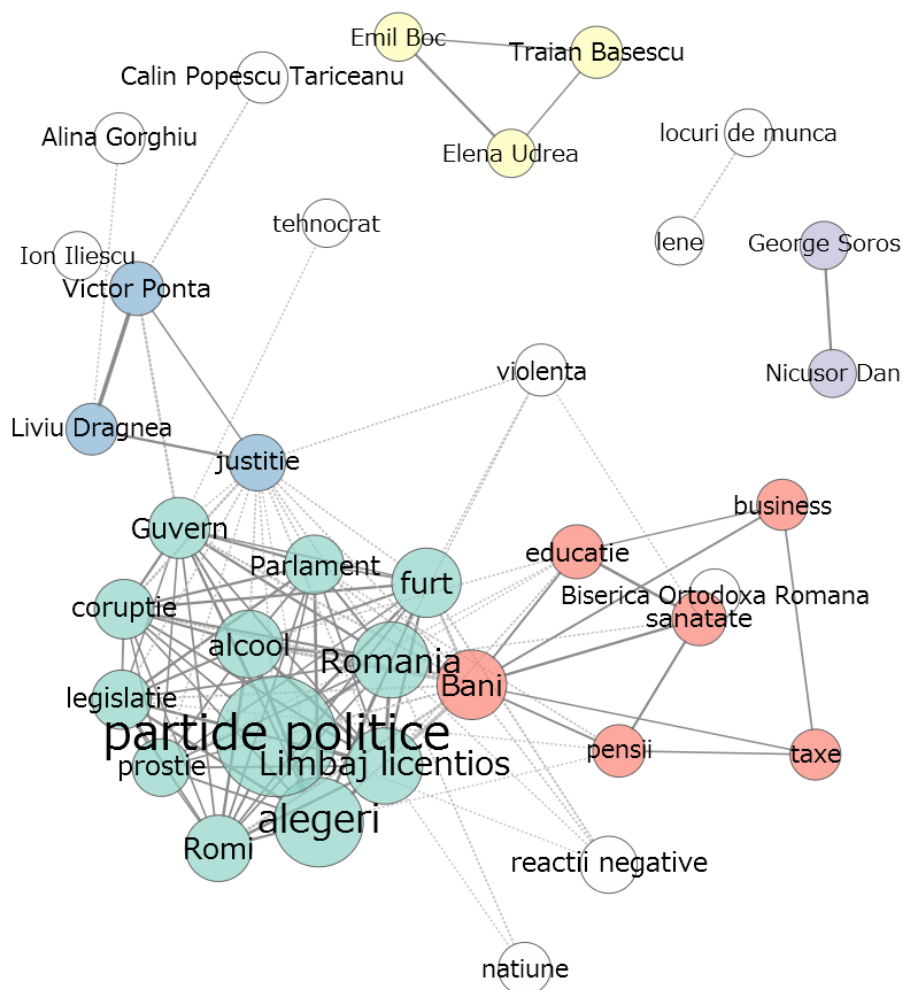
Numărul total de postări publicate și comentarii, aprecieri (Likes) și distribuiri (Shares) primite de către paginile politicianilor, pe ore ale zilei



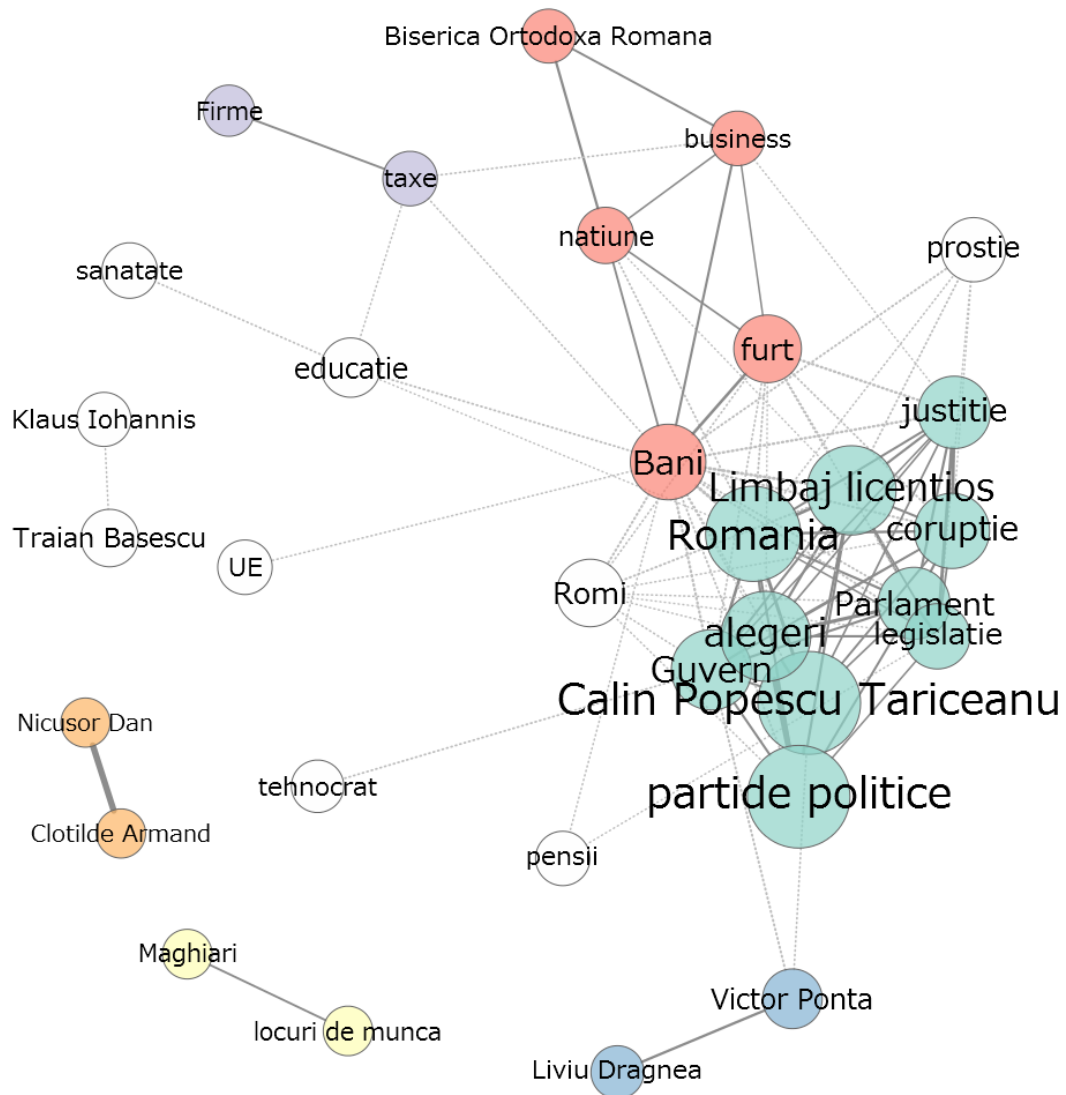
Teme și șabloane discursive în comentarii

Analiza textelor comentariilor publicate pe paginile de Facebook ale partidelor și politicienilor relevă frecvența cu care apar în contextul aceluiaș comentariu anumite teme sau referințe la anumite persoane sau entități. Diagramele de co-ocurență din această secțiune oferă o imagine de ansamblu asupra relațiilor dintre anumite teme și entități în discuțiile purtate în thread-urile de comentarii aferente postărilor publicate pe Facebook în perioada de analiză.

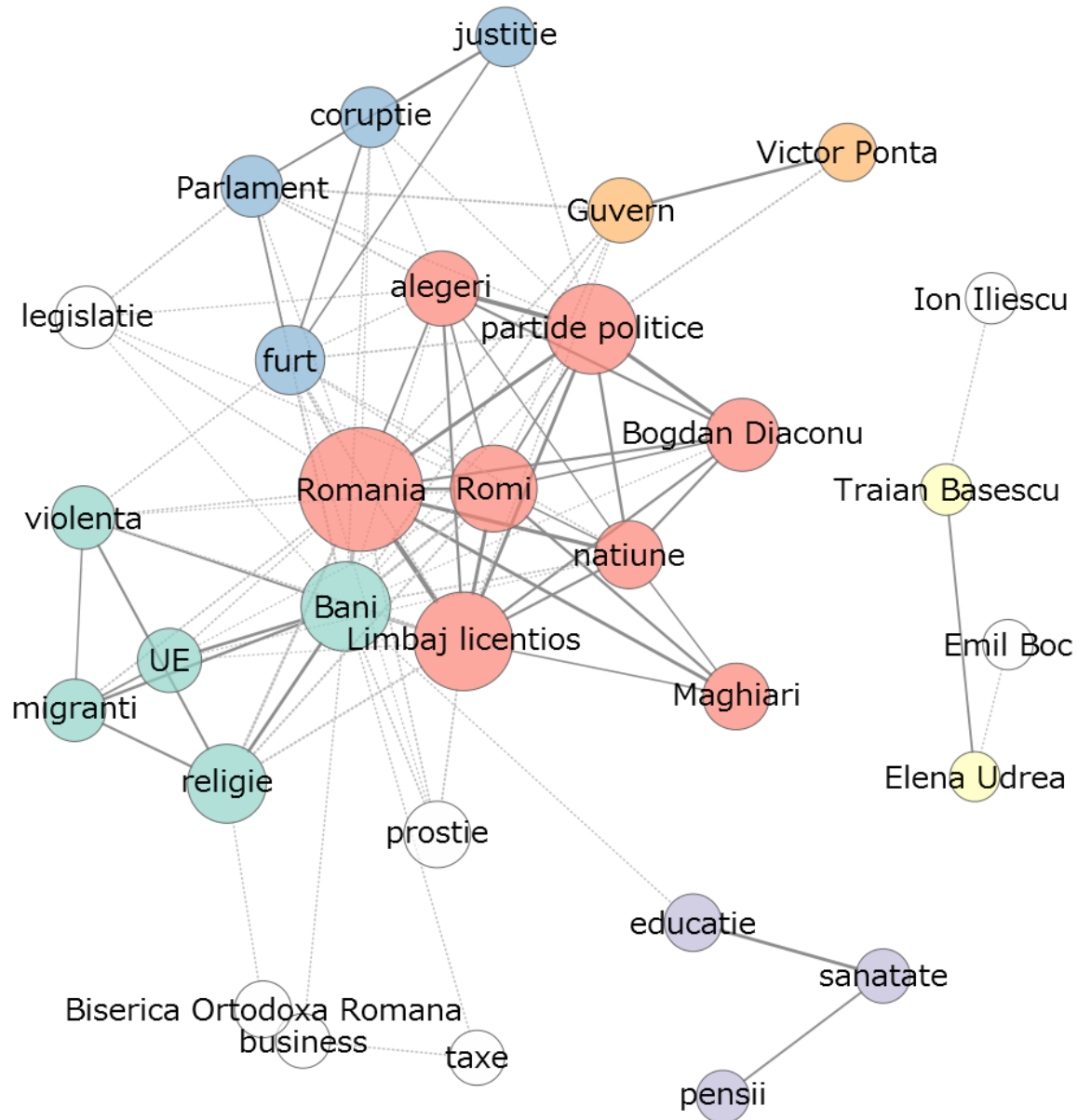
Marcajul cu culori indică apartenența la un cluster sau grup de coduri configurat pe baza frecvenței co-ocurenței. Dimensiunea nodurilor rețelei indică frecvența apariției respectivelor coduri, iar grosimea liniilor indică frecvența co-ocurenței perechilor de coduri reprezentate ca noduri. Fiecare dintre codurile reprezentate în diagramele de co-ocurență indică o familie semantică sau o entitate (instituție sau persoană publică).



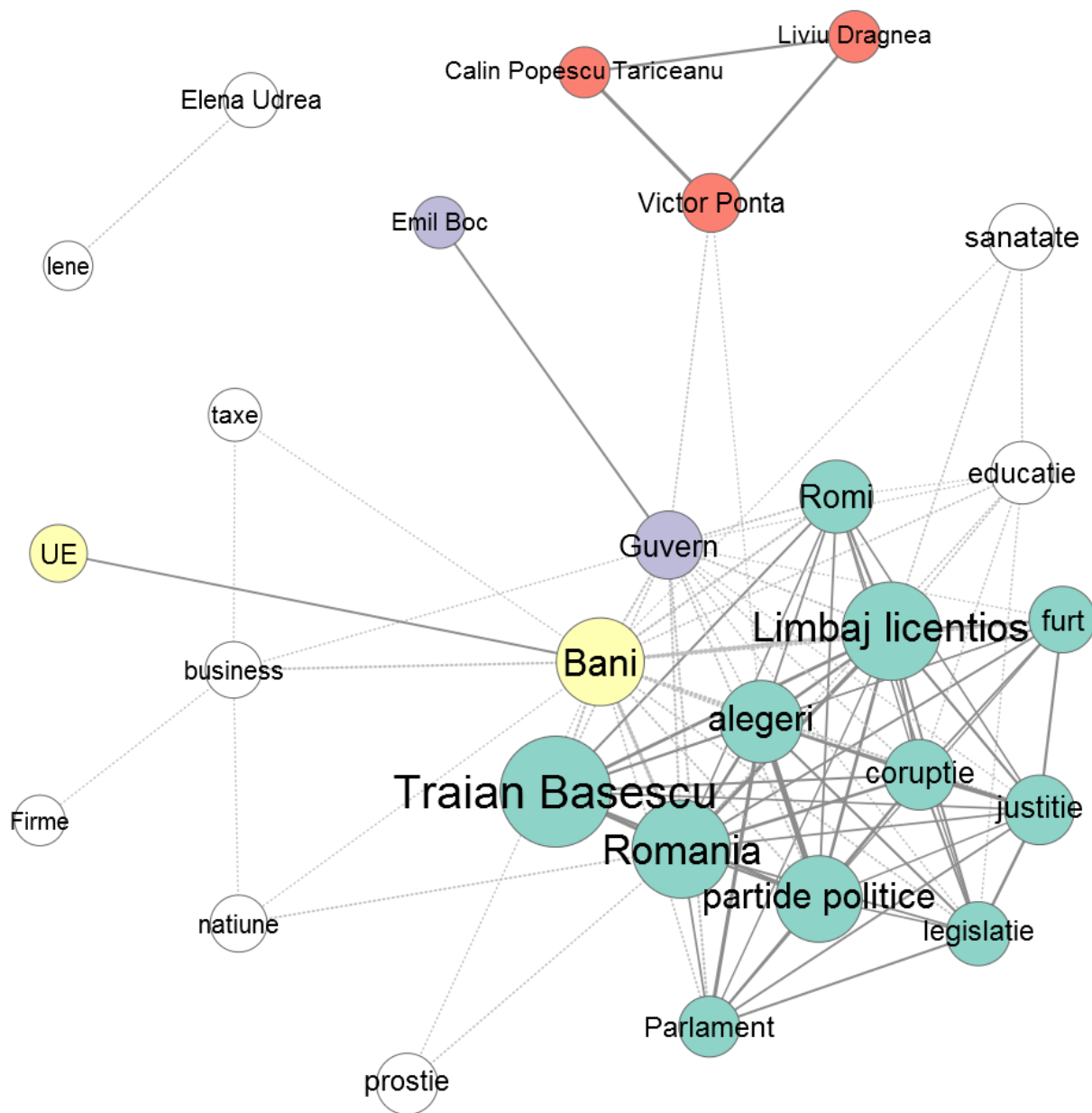
Comentarii postate pe paginile partidelor politice (61.615, din care 47.658 postate pe pagina PNL)



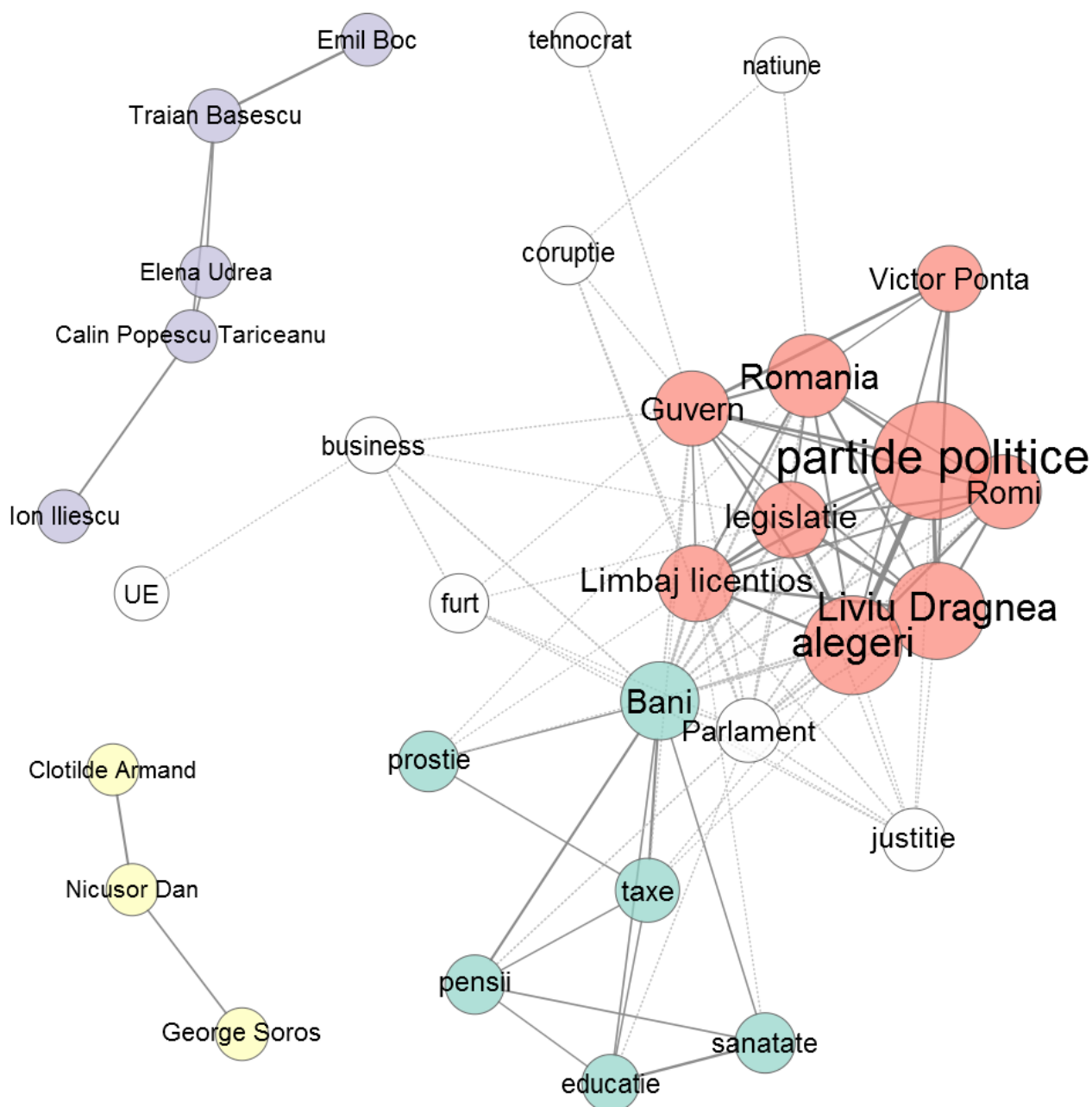
Rețeaua de co-ocurență pe comentariile (9.821) postate pe pagina lui Călin Popescu Țăriceanu



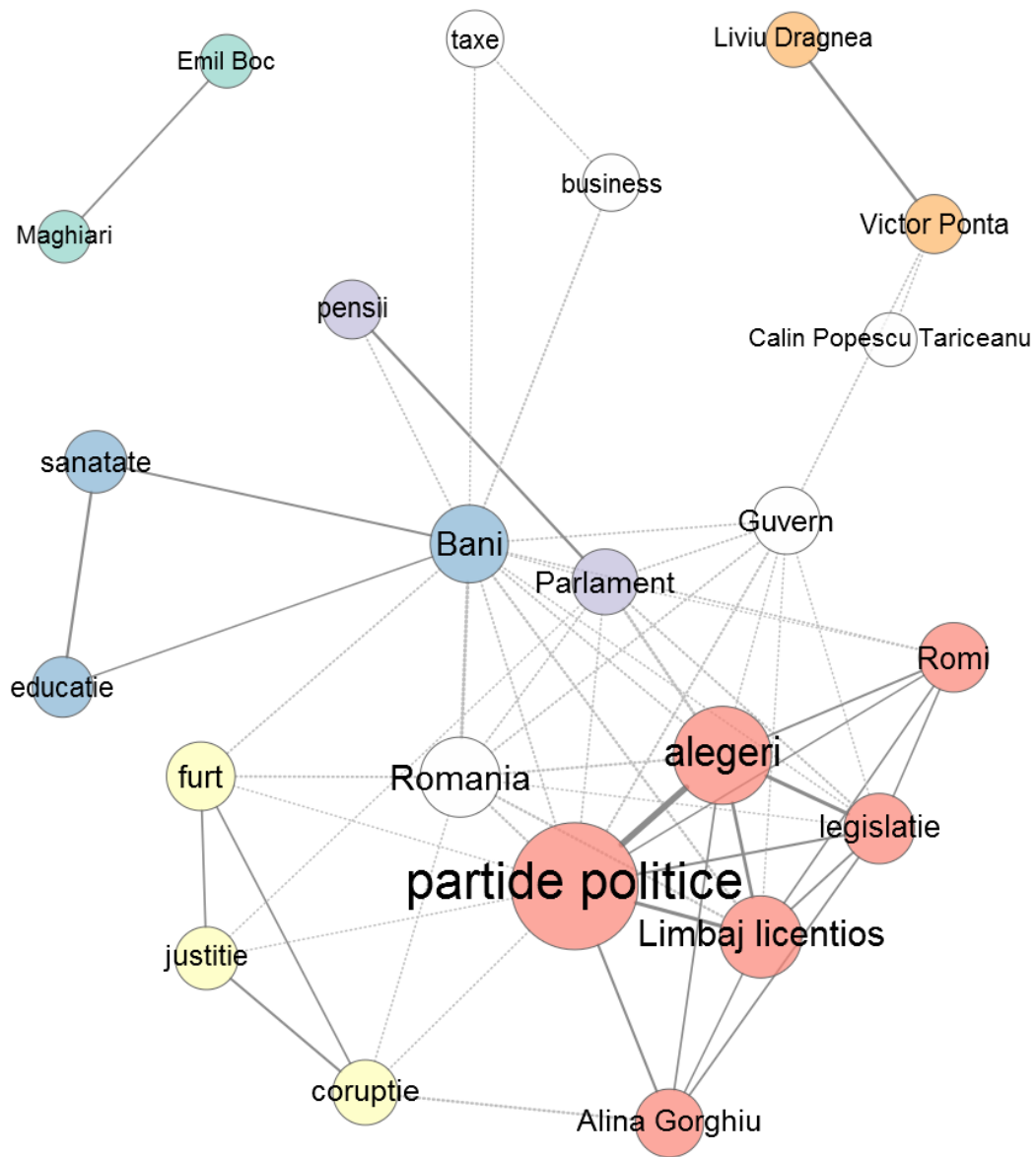
Rețeaua de co-ocurență pe comentariile (62.995) postate pe pagina lui Bogdan Diaconu



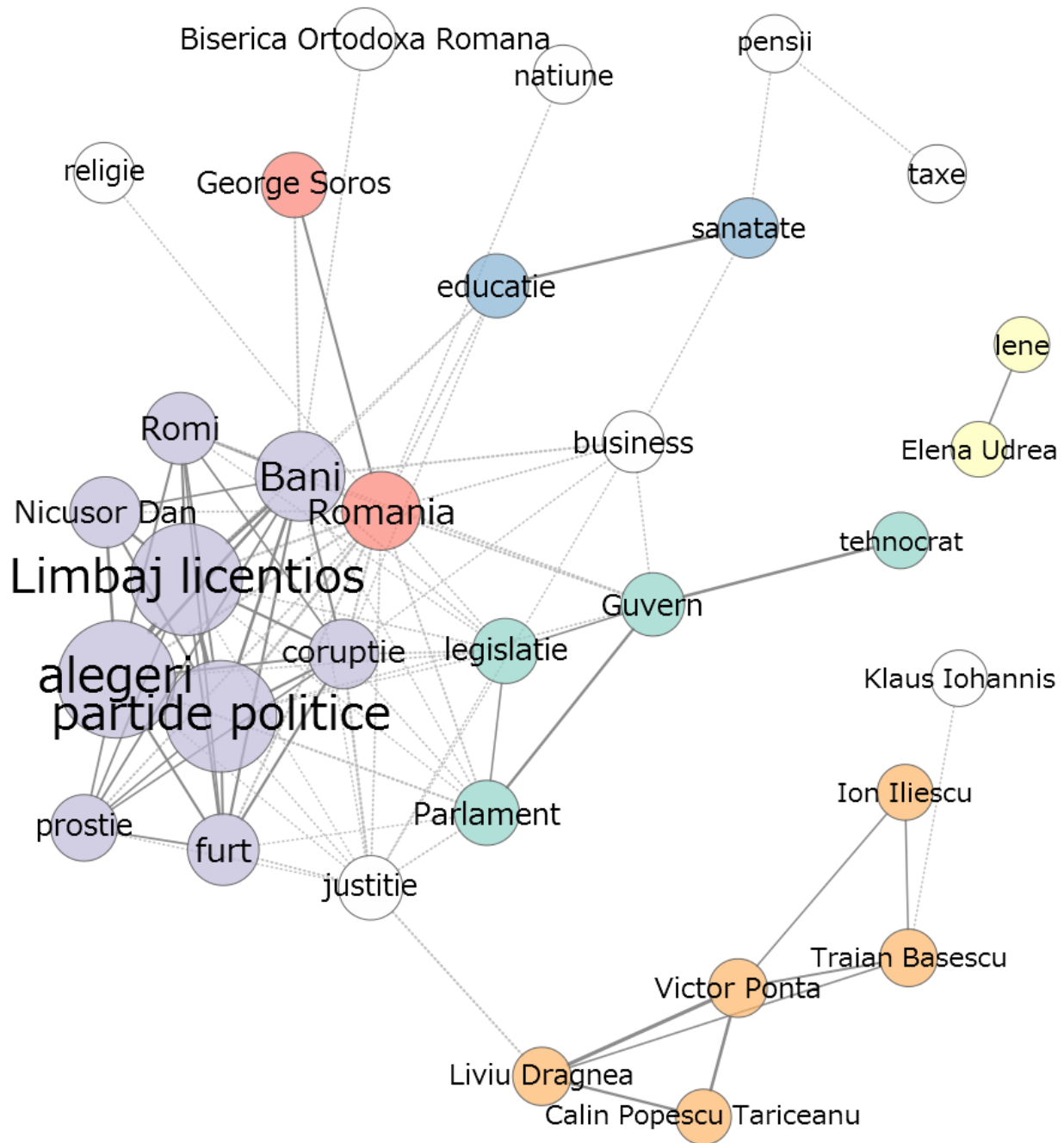
Rețeaua de co-ocurență pe comentariile (50.075) postate pe pagina lui Traian Bănescu



Rețeaua de co-ocurență pe comentariile (14.496) postate pe pagina lui Liviu Dragnea



Rețeaua de co-ocurență pe comentariile (40.054) postate pe pagina Alinei Gorghiu



Rețeaua de co-ocurență pe comentariile (43.164) postate pe pagina lui Nicușor Dan

Referințe:

Higuchi, K., 2001. Kh coder. *A free software for quantitative content analysis or text mining*, disponibil la: <http://khc.sourceforge.net/en>.

Keyling, T. and Jünger, J., 2015. Facepager. An application for generic data retrieval through APIs.